

Regulamin akcji „Rabat z Masterpass!”

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Akcja promocyjna – akcja dla Uczestników dokonujących zakupu z formą płatności objętą rabatem organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie;
2. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, nr NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 38.062.500 PLN;
3. Płatność Masterpass – forma płatności za zamówienie objęta rabatem;
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
5. Strona internetowa o adresie <http://www.mediaexpert.pl/lp, rabat-masterpass> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi Akcji promocyjnej oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Akcji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 09.12.2016 r., godz. 14:00 do dnia 09.01.2017 r, godz. 23:59 lub do wyczerpania puli rabatów.
3. W akcji promocyjnej nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Zasady akcji promocyjnej

1. Przedmiotem akcji promocyjnej pod hasłem „Rabat z Masterpass!” jest rabat na zamówienia, który zostanie udzielony bezpośrednio w koszyku podczas składania zamówienia tylko przy wybraniu formy płatności „Masterpass”.
2. Wysokość rabatu zależy od wartości zamówienia i wynosi odpowiednio:
 - 25 zł rabatu dla zamówień o wartości od 200,00 zł do 499,99 zł;
 - 50 zł rabatu dla zamówień o wartości od 500,00 zł do 999,99 zł;
 - 100 zł rabatu dla zamówień o wartości od 1000,00 zł do 1999,99 zł;
 - 250 zł rabatu dla zamówień o wartości powyżej 2000,00 zł.
3. Rabat dotyczy ceny, która obowiązuje w momencie składania zamówienia.
4. W czasie trwania akcji promocyjnej dla wszystkich zamówień nie będzie naliczana opłata za formę płatności Masterpass.
5. W akcji promocyjnej biorą udział wszystkie produkty z oferty sklepu internetowego www.mediaexpert.pl.

§4

Ograniczenia akcji

1. Ilość produktów dostępnych w akcji promocyjnej „Rabat z Masterpass!” jest ograniczona.
2. Sprzedaż produktów objętych akcją „Rabat z Masterpass!” jest możliwa tylko i wyłącznie w ilościach detalicznych - maksymalnie 2 sztuki tego samego towaru.

3. Przy zakupie produktów biorących udział w akcji promocyjnej „Rabat z Masterpass!” od zaprezentowanych cen nie przysługują już żadne inne upusty.
4. Kwota rabatu nie podlega wymianie na gotówkę.
5. W przypadku skorzystania z 14-dniowego prawa zwrotu, zwrotowi podlega wartość produktów po udzieleniu rabatu.
6. W przypadku chęci dokonania zmiany w złożonym zamówieniu, należy anulować pierwsze i złożyć nowe zamówienie.
7. Rabatem nie są objęte koszty transportu oraz dodatkowe usługi, jak Ubezpieczenie Gwarancja Plus, usługa wniesienia sprzętu, sms z informacją o wysyłce, Gwarancja dostawy jutro.

§5

Reklamacje

1. Reklamację należy składać mailowo na adres dok@mediaexpert.pl. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.
4. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania akcji, jednak nie później niż w terminie 21 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje, które otrzyma Organizator po tej dacie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z póź. zm.) celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w zgłoszeniu Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.
4. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 09.12.2016 r.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Akcji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej.
3. Udział Uczestnika w Akcji oznacza akceptację zasad Akcji zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części regulaminu.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

7. Niniejsza Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).