

Regulamin promocji:

„Oszczędź nawet 500 zł kupując nowy Google Pixel 9 Pro odsprzedając swój stary smartfon”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą; „ Oszczędź nawet 500 zł kupując nowy Google Pixel 9 Pro odsprzedając swój stary smartfon” (zwana dalej „Promocją”) jest **TERG S.A.** z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 40 618 750,00 zł w pełni pokryty (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości Klientów i pracowników sklepów marki Media Expert, w sklepach stacjonarnych biorących w niej udział.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ((t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).
4. Za każdym razem, gdy w Regulaminie użyty jest termin „cena”, dotyczy to cen brutto produktu wyrażonej w złotych polskich (PLN).
5. Promocja prowadzona jest w sklepach stacjonarnych (tj. lokalach użyteczności publicznej przeznaczonych do sprzedaży detalicznej produktów) marki Media Expert, prowadzonych przez Organizatora lub przez spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Sklepami stacjonarnymi”). Jeśli w Regulaminie jest mowa o Organizatorze rozumie się przez to odpowiednio spółki wskazane w § 7 ust.2
6. Promocja obowiązuje w Sklepach stacjonarnych w godzinach ich otwarcia w okresie **od 17 marca 2025r. do wyprzedania produktów promocyjnych biorących udział w Promocji a maksymalnie do 30 marca 2025r.**, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (tzn. upływ terminu obowiązywania Promocji czy wyprzedanie produktów).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być:
 - a. **osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych** (ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), dokonująca zakupu produktów w ramach promocji w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne zgodnie z § 3 i § 4. Osoby, nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
 - b. **przedsiębiorca indywidualny** – czyli osoba fizyczna zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; dokonująca w okresie obowiązywania Promocji zakupu Produktów promocyjnych w ilości detalicznej, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w § 3 i § 4 Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie jej obowiązywania, zakupu w sklepie stacjonarnym Organizatora, produktów biorących w niej udział na zasadach opisanych w §3 niniejszego Regulaminu.
3. W Promocji mogą brać udział pracownicy Organizatora oraz spółek powiązanych kapitałowo przy czym Promocja ta nie może być łączona z innymi korzyściami i benefitami dostępnymi dla pracownika. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na tym, że klient dokonujący zakupu nowego smartfona Google Pixel 9 Pro ma możliwość uzyskania dodatkowej gratyfikacji **do 500zł** w formie rabatu na kasie w sklepie Media Expert, jeżeli zdecyduje się na skorzystanie z usługi odkupu swojego używanego smartfona w systemie FOXWAY.

Model	Dodatkowy rabat brutto
Pixel 9 PRO	500 zł

2. Poza gwarantowanym rabatem, klient otrzymuje standardowo doładowaną Kartę Podarunkową na wartość odkupu urządzenia.
3. Warunkami otrzymania dodatkowej gratyfikacji są:
 - a. Konieczność aby odkupowane urządzenie uruchamiało się. Podczas weryfikacji w systemie odkupu FOXWAY na pierwsze pytanie wymagana odpowiedź to TAK:
Czy urządzenie włącza się i pozostaje włączone bez ładowarki?
Wszystkie kryteria muszą być spełnione przed zaznaczeniem odpowiedzi „TAK”.
 - Urządzenie można włączać i wyłączać.
 - Urządzenie przechodzi do ekranu głównego lub menu ustawień.
 - Urządzenie działa bez ładowarki.
 - Brak śladów korozji na ramce, złączu słuchawkowym, porcie ładowania i gnieździe na kartę SIM, co wskazywałoby na uszkodzenie w wyniku kontaktu z cieczą
 - b. Wartość odkupowanego telefonu musi być większa niż 50 zł.
 - c. Środki na otrzymanej Karcie Podarunkowej muszą być w całości wykorzystane na zakup nowego smartfona Google Pixel 9 Pro.

4. Warunki korzystania z Karty Podarunkowej Media Expert opisane są w regulaminie dostępnym u Sprzedawcy oraz na <https://www.mediaexpert.pl/lp/kartapodarunkowa>
5. Usługa odkupu realizowana jest odrębnie zgodnie z zapisami regulaminu „Program Odkupu FOXWAY” dostępnym u Sprzedawcy.
6. O możliwości odkupu sprzętu, tym samym skorzystania z promocji decyduje obecność urządzenia w wyszukiwarce systemowej FOXWAY w chwili procesowania odkupu. Szczegóły u sprzedawcy.
7. W przypadku rezygnacji z odkupu, jeśli nowe urządzenie Google Pixel 9 Pro zostało już zakupione to transakcja zakupu musi zostać skorygowana a zakup Google Pixel 9 Pro dokonany w pełnej kwocie. Tylko poprawnie przeprowadzony odkup upoważnia do uzyskania dodatkowego rabatu na zakup Google Pixel 9 Pro.

§ 4

OGRANICZENIA PROMOCJI. WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI

1. Zgodnie z definicją Uczestnika zawartą w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta lecz jest związany bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności:
 - a. gdy na jakimkolwiek etapie (*choćby już po zakupie towaru*), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i poda NIP firmy;
 - b. gdy kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów produktów (*szczególnie o tym samym indeksie*), objętych niniejszą promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
 - c. gdy kupujący, podający się za konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaże w celach zarobkowych.
 - d. gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
2. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE).
4. Promocja nie łączy się z możliwością zrealizowania vouchera.
5. Z Promocji wyłączone są produkty sprzedawane w Outlet (*są to produkty oczekujące w sklepie stacjonarnym na odbiór przez Klienta, który zamówił je w Outlecie prowadzonym w sklepie internetowym Organizatora. Mają one dedykowane indeksy i są przypisane do konkretnego numeru zamówienia Klienta*).
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych produktów promocyjnych w niektórych sklepach detalicznych z uwagi na ich wyprzedanie. Szczegółowe informacje o dostępności Produktów znajdują się u sprzedawcy.
7. Niniejsza Promocja łączy się z innymi promocjami/rabatami/gratisami dostępnymi w trakcie trwania niniejszej Promocji.
8. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych. W trakcie trwania Promocji Uczestnik Promocji może z niej skorzystać tylko raz co oznacza, że może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki danego produktu objętego promocją na warunkach niniejszej Promocji na jedną osobę. Ilość Produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
9. Korzyść przyznana Uczestnikowi Promocji w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub wymianie na inny środek płatniczy.

§ 5

WYMIANA LUB ZWROT PRODUKTÓW NABYTCH W RAMACH PROMOCJI

1. Organizator umożliwia Uczestnikowi dokonanie wymiany lub zwrotu produktu zakupionego w sklepie stacjonarnym w ramach niniejszej Promocji w ciągu 14 dni od daty zakupu podanej na fakturze przy czym przyjęcie produktu do wymiany lub zwrotu jest możliwe wyłącznie gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. Zwracany produkt, w dniu zakupu był dostępny w ramach Programu dla Klienta o nazwie „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satysfakcji” i spełnia warunki przyjęcia do wymiany lub zwrotu opisane w regulaminie Programu „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satysfakcji” dostępnym w sklepie stacjonarnym.
 - b. Zwracane są wszystkie produkty i korzyści (Smartfon Google Pixel 9 Pro w obniżonej cenie) nabyte w ramach niniejszej Promocji.
2. Powyższe nie dotyczy reklamacji produktu.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji,
2. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl lub pisemnie na adres Organizatora: TERG S.A. ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów. Reklamacje mogą być zgłaszane w okresie obowiązywania Promocji oraz w terminie kolejnych 21 dni od zakończenia Promocji (*ostatnia czynność Organizatora realizowana na rzecz Uczestnika Promocji zgodnie z zasadami Promocji*). O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki na adres ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów lub wysłania reklamacji drogą mailową lub złożenia reklamacji w sklepie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (*w przypadku reklamacji pisemnej*), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (*list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji*), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
7. W przypadku, gdy w zakupionym Produkcie zostanie ujawniona wada lub Produkt ten jest niepełnowartościowy sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec konsumenta za brak zgodności towaru z umową sprzedaży na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta, a producent zgodnie z udzieloną gwarancją jakości. Reklamacje na podstawie gwarancji mogą być składane u gwaranta lub

w sklepie w terminie wskazanym w dokumencie (oświadczeniu) gwarancyjnym.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania Promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą Promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki z Grupy Media Expert (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów) wskazane na stronie <https://www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych>, kontakt: inspektor@me.pl. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych.
3. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych w sklepie internetowym Media Expert, które są dostępne na <https://www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych>
4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, a w przypadku przetwarzania danych po wycofaniu zgody, uzasadniony interes prawny Administratora. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, a po takim wycofaniu przez okres niezbędny do realizacji przez Organizatora obowiązków wobec Uczestnika wynikających z Regulaminu oraz z przepisów obowiązującego prawa w zakresie zaspokojenia roszczeń i ich przedawnienia.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miał Administrator i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie (w tym jego doradcy prawni). Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Uczestnika.
8. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Za odrębną zgodą Uczestnika, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w § 1, i dostępny jest w Sklepach stacjonarnych Organizatora biorących udział w Promocji.
2. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a) dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem promocji i nie wpłynie w jakikolwiek sposób na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji oraz nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez opublikowanie stosownej informacji oraz podanie do wiadomości klientów, sprzedawców zmienionej treści Regulaminu, zmiana wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania zgodnie z powyższym. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec zakupów Produktów promocyjnych dokonanych po wejściu w życie zmian – chyba, że skutkują one przyznaniem dodatkowych uprawnień dla Uczestników, którzy zakupili Produkt promocyjny przed wejściem w życie zmian.