

## **REGULAMIN PROMOCJI z nakładką mopującą**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem promocji z nakładką mopującą („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Czynności organizacyjno – techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „**Agencją**”).
- 1.3. Promocja dotyczy wyłącznie odkurzacza Tefal Air Force Flex Ultimate 360 TY9571 (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych sklepach stacjonarnych wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu („**Sklepy stacjonarne**”) oraz w wybranych Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu („**Sklep Internetowy**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.
- 1.5. **Promocja obowiązuje:** (i) w Sklepach stacjonarnych od dnia 30 lipca 2021 r. do dnia 16 sierpnia 2021 r. – w godzinach pracy Sklepów stacjonarnych wskazanych w załączniku nr 1 (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniiona na dowodzie zakupu); (ii) w Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu od dnia 30 lipca 2021 r. godz. 00:01 do dnia 16 sierpnia 2021 r. godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego („**Okres trwania Promocji**”); (iii) **lub do wyczerpania puli nagród premiowych w postaci nakładki mopującej (ZR009500).**
- 1.6. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach stacjonarnych oraz w Sklepach Internetowych („**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego).
- 1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

### **§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („**Uczestnik**”):
  - a) w Okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5 Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę, a nadto - w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - nie skorzysta z przysługującego jej na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość; oraz
  - b) spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w pkt 2.2 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 lit a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod kresowy EAN, zgodnie z pkt 2.7 lit b) Regulaminu,– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
  - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a), tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
  - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
  - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w Okresie trwania Promocji dotyczących sprzedaży odkurzacza TY9571 marki Tefal.
- 2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz poprzez zakup 1 (jednego) odkurzacza Tefal Air Force Flex 360 TY9571 objętego niniejszą Promocją.
- 2.6. Uczestnik Promocji, który zakupi w Okresie trwania Promocji w Punkcie Sprzedaży Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma nagrodę premiovą w postaci nakładki mopującej ZR009500 („**Nagroda**”). Wartość Nagrody wynosi 400 zł brutto. Organizator ufundował 100 sztuk nakładek mopujących („**Zapasy**”). Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania Zapasów, czyli pierwszym 100 Uczestnikom, którzy zakupili Produkt w Okresie trwania Promocji wskazanym w pkt 1.5. i dokonali prawidłowego Zgłoszenia i wystali kod kreskowy EAN, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:
- a) wejść na stronę internetową [promocja.tefal.pl](http://promocja.tefal.pl) i wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („**Formularz**”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”); w Formularzu wymagane będzie podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu email Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
  - b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.7. lit a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu zakupionego Produktu Promocyjnego, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane) i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja Tefal” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).
- 2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja Tefal”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.
- 2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 14 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN (decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
- 2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- 2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.
- 2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

- 2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

### **§ 3. PODATKI**

- 3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premii otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

### **§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja Tefal” lub pocztą elektroniczną na adres: [tefal@grupa3.com.pl](mailto:tefal@grupa3.com.pl)
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez Okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu oraz przez 60 dni po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania – w przypadku reklamacji wysłanej listem albo adres e-mail – w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
- 4.6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA**

- 5.1. [Podstawa prawna przetwarzania] Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
- 5.2. [Administrator danych osobowych i dane kontaktowe] Administratorem danych osobowych Uczestników jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: [info.pl@groupeseb.com](mailto:info.pl@groupeseb.com)
- 5.3. [Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom] Groupe SEB Polska Spółka z o.o. jako administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotowi wspierającym Organizatora w realizacji Promocji, tj. firmy kurierskie, firmy rachunkowo- księgowo. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

- 5.4. [Zakres przetwarzanych danych] W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.5. [Cel przetwarzanych danych i podstawa prawna] Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
- udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
  - marketingu bezpośredniego produktów i usług, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących ekspresy marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO); podanie danych osobowych w tym celu jest dobrowolne;
  - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 li. f RODO);
  - spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
- 5.6. [Okres przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
- udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Promocji;
  - marketingu bezpośredniego produktów i usług – do momentu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika; jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych Administrator nie będzie przetwarzał do takich celów;
  - marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących ekspresy marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora - do czasu wycofania przez Uczestnika wyrażonej zgody;
  - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
  - spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 5.7. [Przysługujące prawa, prawo do sprzeciwu] Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są w pkt 5.2. powyżej.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na

art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

- 5.8. [Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy] Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

## **§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 6.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 344). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:
- zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie [promocja.tefal.pl](http://promocja.tefal.pl) Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Strony Internetowej („Usługa informacyjna”),
  - udostępnieniu Formularza umożliwiającej wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Usługa w związku z Promocją”).
- 6.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania.
- 6.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: [tefal@grupa3.com.pl](mailto:tefal@grupa3.com.pl). Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
- 6.5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
- 6.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
- komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
  - połączenie z siecią Internet,
  - Jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
- 6.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie [www](http://www).
- 6.8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o

przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.

- 6.9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest: (a) na stronie internetowej **tefal.pl/promocja** (b) w Punktach Sprzedaży, (c) w siedzibie Organizatora, (d) w siedzibie Agencji.
- 7.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 70 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 29.07.2021 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI  
z nakładką mopującą**

**1. LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROGRAMEM**

Media Expert

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI  
z nakładką mopującą**

**1.**  
mediaexpert.pl

**LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROGRAMEM**