

Regulamin promocji „Gratisomania! Kup wybrane power audio lub gramofon i odbierz swój gratis!” - aneksowany

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, której nadano numer identyfikacyjny NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 39 168 750,00 zł, w całości opłaconym.
2. Produkt promocyjny – jeden z modeli produktów oferowanych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczonych symbolem „ODBIERZ WYBRANY GRATIS”.
3. Gratis – produkt, który Uczestnik otrzyma w formie prezentu, jednak na fakturze policzony za kwotę 1,00 zł brutto; w związku z tym po wpisaniu kodu cena Produktu promocyjnego zostanie pomniejszona o 1,00 zł;
4. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena produktu objętego promocją (Gratis), ulega obniżeniu;
5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
6. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.mediaexpert.pl/lp,11214-gratisomania> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2021-08-16, godz. 00:00 do dnia 2021-09-30, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. Celem promocji jest umożliwienie zakupu Produktu promocyjnego razem z Gratisem, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w §4 niniejszego regulaminu.

§3

Zasady promocji

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest wybrany produkt z zał. nr 1 dodany do koszyka wraz z Produktem promocyjnym: <https://www.mediaexpert.pl/lp,11214-gratisomania>
2. Aby skorzystać z promocji Uczestnik musi w koszyku z produktem promocyjnym wpisać odpowiedni Kod rabatowy oraz wybrać przypisany gratis z zał. nr 1., a produkt w prezencie zostanie dodany do zamówienia automatycznie.
3. Po wpisaniu Kodu rabatowego cena Produktu promocyjnego zostanie automatycznie pomniejszona o wartość 1,00 zł brutto, natomiast do Gratisu zostanie doliczona wartość 1,00 zł brutto.

§4

Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona.
2. Możliwość zakupu jest ograniczona do maksymalnie 1 szt. tego samego produktu promocyjnego w ramach trwania akcji promocyjnej.
3. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów objętych promocją.
4. Kod rabatowy:
 - a. nie podlega wymianie na gotówkę,
 - b. jest jednorazowy,
 - c. Organizator nie zwraca wartości różnicy pomiędzy wartością kodu, a wartością zamówienia z jego użyciem.
5. W przypadku skorzystania z prawa zwrotu Produktu promocyjnego, zwrotowi podlega także Gratis.
6. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę rabatów lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w promocji.
7. W sytuacji gdy towary dostarczane w ramach jednej umowy obejmują produkty promocyjne, Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot jedynie towarów sprzedanych za pełną cenę.
8. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
9. Z uwagi na definicję Uczestnika zawartą w § 1 ust. 4 niniejszego regulaminu, nie można wziąć udziału w promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta. Za taki zakup uważane są zamówienia, które są związane bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności zamówienia:
 - a) przy których zaznaczono opcję „Kupuję jako firma”;
 - b) przy których pozostawiono zaznaczoną opcję „Kupuję jako osoba prywatna”, a następnie zaznaczono opcję „Chcę podać inne dane do faktury” i podano NIP kupującego;
 - c) przy których zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
 - d) po złożeniu których, na jakimkolwiek etapie (choćby już po odbiorze towaru), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i podany został jego NIP;

- e) przy których kupujący, podający się za konsumenta, w krótkim czasie kupuje wiele towarów (zwłaszcza, gdy są to takie same towary), w sposób odbiegający od zwyczajowego sposobu kupowania towarów przez konsumentów;
- f) przy których kupujący, podający się za konsumenta, po zrealizowaniu zamówienia (odbiorze towaru) dalej odsprzedaje przedmiot zamówienia w celu zarobienia na tym.

W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakup) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.

- 10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz **sprzedają towarów, od których podróznym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróznich -TAX FREE)**

§5

Reklamacje

- 1. Reklamacje można składać w dowolny sposób, np. korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: <https://www.mediaexpert.pl/s,reklamacje> Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
- 2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
- 4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r.

§6

Ochrona danych osobowych

- 1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka TERG Spółka Akcyjna, która ma swoją siedzibę w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D.

2. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej www.mediaexpert.pl , które są dostępne na www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2021-08-16.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,11214-gratisomania>.
3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, związku zamówienia z prowadzoną działalnością gospodarczą, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a) dokonywanie zakupów (składanie zamówień) w ramach promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.

W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.
5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie www.mediaexpert.pl/s,regulamin.
7. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

- a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
- b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zamian zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji

Załącznik nr 1.

NAZWA	KOD RABATOWY	PRZYPISANY GRATIS
GRAMOFON MUSE MT-103 DB	P-11214-1	GŁOŚNIK MOBILNY MUSE M-308 BT GRANATOWY
GRAMOFON MUSE MT-103 GD		
GRAMOFON MUSE MT-105 B		
GRAMOFON MUSE MT-110 B		
GRAMOFON MUSE MT-110 DAB		
GRAMOFON MUSE MT-112 W		
GRAMOFON MUSE MT-115 DAB		
GRAMOFON MUSE MT-115 W		
GRAMOFON MUSE MT-201 BTB		
GRAMOFON MUSE MT-201 BTG		
GRAMOFON MUSE MT-201 BTP		
GRAMOFON MUSE MT-201 DG		
POWER AUDIO MUSE M-1020 KDB		P-11214-2
POWER AUDIO MUSE M-1020 KDG	SŁUCHAWKI BLUETOOTH MUSE M-215 BTP NAUSZNE ROZOWE	
POWER AUDIO MUSE M-1050 BT		
POWER AUDIO MUSE M-1200 LD		
POWER AUDIO MUSE M-1250 BT		
POWER AUDIO MUSE M-1250 BTW		
POWER AUDIO MUSE M-1280 BTK		
POWER AUDIO MUSE M-1280 NY		
POWER AUDIO MUSE M-1280 BT		P-11214-3
POWER AUDIO MUSE M-1805 DJ	SŁUCHAWKI BLUETOOTH MUSE M-276 BTB NAUSZNE NIEBIESKIE	
POWER AUDIO MUSE M-1820 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1915 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1325 BTC		
POWER AUDIO MUSE M-1808 DJ		

POWER AUDIO MUSE M-1932 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1935 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1350 BTC		
POWER AUDIO MUSE M-1350 WBTC		
POWER AUDIO MUSE M-1920 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1380 DBT		
POWER AUDIO MUSE M-1938 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1950 DJ	P-11214-4	SŁUCHAWKI BLUETOOTH MUSE M-278 BT NAUSZNE BRĄZOWE
POWER AUDIO MUSE M-1986 DJ		SŁUCHAWKI BLUETOOTH MUSE M-278 BTB NAUSZNE SREBRNE
POWER AUDIO MUSE M-1988 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-1990 DJ		
POWER AUDIO MUSE M-2985 DJ		

Aneks nr 1 z dnia 30 września 2021 roku

do regulaminu promocji „Gratisomania! Kup wybrane power audio lub gramofon i odbierz swój gratis!”

1. Decyzją Organizatora z dniem 30 września 2021 roku zmianie uległa data zakończenia akcji tj. do 31.10.2021 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
3. Aneks stanowi integralną część Regulaminu promocji.