

Regulamin promocji:

„Canon: Kup taniej w zestawie. Rabat 30 % na drugi tańszy tusz”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą: „Canon: Kup taniej w zestawie. Rabat 30 % na drugi tańszy tusz” jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 39 512 500,00 zł w pełni pokryty (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja prowadzona jest w sklepach stacjonarnych marki Media Expert (tj. lokalach użyteczności publicznej przeznaczonych do sprzedaży detalicznej produktów), prowadzonych przez Organizatora lub przez spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem (wskazane w § 8 ust. 3) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „Sklepami stacjonarnymi”), oraz w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem www.mediaexpert.pl zwanym dalej „Sklepem internetowym”). Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Organizatorze rozumie się przez niego także odpowiednio spółki wskazane w § 8 ust. 3. Promocja organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości Klientów i pracowników sklepów marki Media Expert, w sklepach stacjonarnych biorących w niej udział oraz na <https://www.mediaexpert.pl/lp,11913-canon-rabat-na-drugi-produkt>
3. Promocja obowiązuje w okresie:
 - a. w Sklepach stacjonarnych: w godzinach otwarcia danego sklepu od dnia 3.11. 2021 do wyprzedania produktów promocyjnych biorących udział w Promocji a maksymalnie do dnia 30.11.2021 r. w zależności, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej,
 - b. w Sklepie internetowym www.mediaexpert.pl: od dnia 3.11.2021 r. od godz. 14.00 do wyprzedania produktów promocyjnych biorących udział w Promocji a maksymalnie do dnia 30.11.2021 r. do godz. 23:59 w zależności, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej (zwanymi dalej „Okresem obowiązywania Promocji”). Przy czym dla zamówień złożonych w Sklepie internetowym z opcją odbioru w Sklepie stacjonarnym zakup i odbiór produktów musi nastąpić w terminie do 7 dni licząc od daty złożenia zamówienia oraz w przypadku złożenia zamówienia z opcją odbioru „Odbierz za godzinę w sklepie” w sklepie stacjonarnym zakup i odbiór produktów musi nastąpić w terminie do 3 dni licząc od daty złożenia zamówienia. Jeśli Uczestnik Promocji nie dokona zakupu i nie odbierze produktów w wyżej wymienionym terminie, nie może skorzystać z Promocji.

§ 2 DEFINICJE

1. Uczestnik Promocji:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, będąca Konsumentem w rozumieniu art. 221 K.C. (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową),
 - b. przedsiębiorca indywidualny - oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; dokonująca w Okresie obowiązywania Promocji w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w § 3 i § 4 Regulaminu. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Promocji, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. **Promocja:** akcja promocyjna prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą: „Canon: Kup taniej w zestawie. Rabat 30 % na drugi tańszy tusz” skierowana jest do Uczestników Promocji, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. **Produkt promocyjny (Produkt)** : tusz Canon oferowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej biorący udział w Promocji w odniesieniu do Sklepów stacjonarnych i Sklepu internetowego, opisany w poniższej tabeli:

INDEKS	NAZWA PRODUKTU PROMOCYJNEGO
731523	T. CANON CL-541 XL CL-541 XL 5226B005 15ML
791967	T. CANON PG-540XL 21ML
867918	T. CANON PG-545XL BLACK (OK. 20 GR STR) 21ML
735302	T.CANON CL541 COLOR MG2150 MG3150 5227B005 8ML
784421	T.CANON CL546 COLOR 8ML
730008	T.CANON PG540 BLACK 5225B005 8ML
779209	T.CANON PG-540 CL-541 MULTI PACK
784419	T.CANON PG545 BLACK 8ML
790731	T.CANON PG545 CL546 MULTI PACK PIXMA MG2450 8ML

4. **Rabat:** możliwa do uzyskania przez Uczestnika Promocji, w ramach Promocji korzyść w postaci obniżenia ceny Produktu promocyjnego (tańszego) o określoną procentowo wartość – 30%. Rabat naliczany jest od wartości (ceny) tańszego Produktu nabytego w ramach jednej transakcji.
5. **Kod rabatowy:** ciąg znaków P-11913 , po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia w Sklepie internetowym, Uczestnik promocji nabywa prawa do uzyskania Rabatu wynikającego z Promocji.
6. **Cena:** to wartość Produktu brutto wyrażona w złotych polskich (PLN). Ceny regularne produktów w sklepie internetowym i w sklepach stacjonarnych mogą się różnić.
7. **Outlet:** wydzielone grupy produktów nie objętych Promocją, w szczególności są to produkty oczekujące w sklepie stacjonarnym na odbiór przez Klienta, który zamówił je w Outlecie prowadzonym w Sklepie internetowym Organizatora w kategorii Outlet. Produkty te mają dedykowane indeksy i są przypisane do konkretnego numeru zamówienia Klienta) oraz produkty oznaczone wywieszka z hasłem: „Czyszczenie ekspozycji” (Wywieszka „Czyszczenie ekspozycji” – jest umieszczona na produkcie ekspozycyjnym, którego cena została obniżona z uwagi na posiadanie nieistotnych uszkodzeń niemających wpływu na jego prawidłowe funkcjonowanie, typu: zadrapanie, rysy na obudowie).

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. W Promocji może wziąć udział osoba, która posiada status Uczestnika Promocji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie obowiązywania Promocji, zakupu w Sklepie stacjonarnym biorącym udział w Promocji lub w Sklepie internetowym 2 (dwóch) Produktów promocyjnych biorących w niej udział w ramach jednej transakcji, przy spełnieniu warunków i na zasadach opisanych w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4 ZASADY PROMOCJI

1. Celem promocji jest umożliwienie zakupienia Produktów promocyjnych możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 6 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Promocji przy zakupie 2 (dwóch) Produktów promocyjnych biorących udział w Promocji w ramach jednej transakcji otrzymuje Rabat 30 % naliczony od ceny tańszego z nich.
3. Sposób realizacji założeń Promocji – celem zakupu Produktu w przewidzianych cenach promocyjnych:
 - a. Przy zakupie w Sklepie stacjonarnym dwóch Produktów promocyjnych w przewidzianym okresie działania Promocji, Uczestnik nie musi dokonywać żadnych dodatkowych czynności;
 - b. Przy zakupie w Sklepie internetowym dwóch Produktów promocyjnych w przewidzianym okresie działania Promocji, Uczestnik musi wpisać Kod rabatowy w procesie składania zamówienia: P-11913
4. Rabat dotyczy ceny Produktu, która obowiązuje w momencie składania zamówienia.
5. W sklepie Stacjonarnym Rabat naliczany jest przy kasie. Naliczanie rabatu przy kasie nie dotyczy zamówień realizowanych przez Internet z odbiorem w sklepie.
6. W przypadku, gdy cena dwóch Produktów promocyjnych, zakupionych przez Uczestnika promocji w ramach jednej transakcji jest jednakowa, Rabat zostanie naliczony tylko na jednym z najtańszych Produktów.

§ 5 ZWROT PRODUKTU. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Sklep stacjonarny:

1. Produkty zakupione w ramach Promocji w Sklepie stacjonarnym nie podlegają zwrotowi, tak w czasie trwania Promocji jak i po jej zakończeniu, chyba, że zakup Produktu objęty jest Programem „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy Gwarancja Satisfakcji” (zwany dalej „Programem”). Zasady dokonywania zwrotu bądź wymiany Produktu w ramach tego Programu określa Regulamin programu: „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy Gwarancja Satisfakcji”. Regulamin Programu jest dostępny w sklepach stacjonarnych. Przy czym przyjęcie Produktu do wymiany lub zwrotu jest możliwe wyłącznie gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. Zwracany Produkt, w dniu zakupu był dostępny w ramach Programu dla Klienta o nazwie „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satisfakcji” i spełnia warunki przyjęcia do wymiany lub zwrotu opisane w regulaminie Programu „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satisfakcji” dostępnym w sklepie stacjonarnym.
 - b. Zwracane są wszystkie Produkty i korzyści uzyskane w związku z zakupem przewidzianym w zasadach Promocji.

Sklep internetowy:

2. W przypadku zakupu przez Uczestnika Promocji Produktu w ramach Promocji w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl ma on prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki bez jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w regulaminie sklepu internetowego (<https://www.mediaexpert.pl/s/regulamin>, z zastrzeżeniem warunków poniższych).
3. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji na odległość może powodować utratę Rabatów przyznanych Uczestnikowi Promocji tytułem udziału w Promocji. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich przyznanych Rabatów, przywilejów gratisów lub innych korzyści przyznanych Uczestnikowi Promocji.
4. W sytuacji gdy towary dostarczone w ramach jednej umowy sprzedaży obejmują Produkty promocyjne Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot towarów sprzedanych za pełną cenę (bez jednoczesnego zwrotu pozostałych Produktów zakupionych z Rabatem), albowiem z zasad Promocji wynika, że Klient nie otrzymałby danego Rabatu gdyby zawarł umowę sprzedaży w innym kształcie.
5. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika promocji do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

6. Niezależnie od postanowień zawartych w niniejszym paragrafie klientowi (Uczestnikowi Promocji) przysługuje prawo złożenia reklamacji w przypadku wad Produktu lub gdy Produkt ten jest niepełnowartościowy, na zasadach opisanych § 7 ust. 6.

§ 6 OGRANICZENIA, WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI

1. Ilość Produktów promocyjnych dostępnych w Promocji jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych. W Okresie obowiązywania Promocji Uczestnik Promocji może z niej skorzystać tylko raz, co oznacza, że może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki danego Produktu promocyjnego spośród Produktów (danej grupy produktowej) biorących udział w Promocji, na jedną osobę. Przy czym różne wersje kolorystyczne danego Produktu będą traktowane jako kolejna sztuka danego Produktu promocyjnego.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie stacjonarnym biorącym udział w promocji lub w Sklepie internetowym.
3. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub wymianie na inny środek płatniczy.. Po upływie okresu obowiązywania Promocji. Kod rabatowy ulega przeterminowaniu i nie podlega wymianie na inny kod, a jego termin ważności nie podlega wydłużeniu.
4. Zgodnie z definicją Uczestnika Promocji zawartą w § 2 ust. 1 Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta lecz jest związany bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności:
 - a. gdy kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów Produktów (*szczególne o tym samym indeksie*), objętych niniejszą promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
 - b. gdy kupujący, podając się za konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych.
 - c. gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
5. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego konsumentem choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za Produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta bądź osoby fizycznej spełniającej przesłanki opisane w niniejszym ustępie.
6. W przypadku zwrotu Produktu zwrot ceny nie obejmuje kosztów towarzyszących, realizowanych na wyraźne żądanie Klienta, a związanych z jego zakupem takich jak koszt usługi dostawy montażu i instalacji sprzętu realizowanych zgodnie z Cennikiem Organizatora.
7. Zakup Produktu promocyjnego dostępnego w ramach Promocji nie może łączyć się z zakupem pracowniczym.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE)

§ 7 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom Promocji,
2. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl lub pisemnie na adres Organizatora: TERG S.A. ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, w czasie trwania Promocji oraz w terminie 21 dni od daty zakończenia Promocji .Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (*w przypadku reklamacji pisemnej*), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (*list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji*), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. W przypadku gdy w zakupionym Produkcie zostanie ujawniona wada lub Produkt ten jest niepełnowartościowy sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady produktów zgodnie z regulacjami wskazanymi w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następane Kodeksu cywilnego (rękojmia), a producent zgodnie z udzieloną gwarancją jakości. Reklamacje na podstawie gwarancji mogą być składane u gwaranta lub w sklepie w terminie wskazanym w dokumencie gwarancyjnym.

§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji co do przebiegu Promocji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Promocji, uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnikom Promocji udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego RODO jest:
 - a. TERG S.A. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 767-10-04-218, REGON: 570217011, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 39 512 500,00 złotych.
 - b. ME M01 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714109, REGON: 570217011, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 427063, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.

- c. ME M02 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714049, REGON: 384099558, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798323, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - d. ME M03 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714055, REGON: 384099564, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798325, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - e. ME M04 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714061, REGON: 384099601, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798326, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - f. ME M05 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714115, REGON: 384110099, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798899, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - g. ME M06 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714026, REGON: 384099535, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798327, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - h. ME M07 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713943, REGON: 384057459, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 797868, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - i. ME M08 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 8132199474, REGON: 690457914, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 108761, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - j. ME M09 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714032, REGON: 384099417, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798328, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - k. ME M10 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713995, REGON: 384099268, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798330, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - l. ME M11 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713972, REGON: 384091083, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 797960, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - m. ME M12 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714003, REGON: 384099386, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798331, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
 5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, a w przypadku przetwarzania danych po wycofaniu zgody, uzasadniony interes prawny Administratora. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, a po takim wycofaniu przez okres niezbędny do realizacji przez Organizatora obowiązków wobec Uczestnika wynikających z Regulaminu oraz z przepisów obowiązującego prawa w zakresie zaspokojenia roszczeń i ich przedawnienia.
 6. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miał Administrator i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie (w tym jego doradcy prawni). Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Uczestnika.
 8. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Za odrębną zgodą Uczestnika, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w § 1 i dostępny jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,11913-canon-rabat-na-drugi-produkt> W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników Promocji do skorzystania Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z niniejszym Regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej Promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, np.:
 - a. dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b. prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.
2. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu (*zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą*), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b. zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
 - c. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - d. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosuje się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
 - e. zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Promocji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość realizacji Promocji.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
5. W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.), a w przypadku Klientów będących Konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Dodatkowo w odniesieniu do nabycia Produktu za pośrednictwem Sklepu internetowego mają zastosowanie zapisy Regulaminu Sklepu internetowego www.mediaexpert.pl