

**Regulamin Promocji w sklepie www.mediaexpert.pl: „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 –  
www.mediaexpert.pl”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa sprzedaży premiowej.**

Sprzedaż Premiowa w sklepie internetowym mediaexpert.pl prowadzona na podstawie niniejszego szczegółowego Regulaminu oraz ogólnego Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021”, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, jest realizowana pod nazwą „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 – mediaexpert.pl” i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Promocję oraz cel Promocji.**

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070), ul. Reymonta 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000669005; NIP: 8222357971; REGON 366811769.

Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów urządzeń DYSON, w szczególności w szczególności oczyszczaczy powietrza Dyson Purifier Cool™ Formaldehyde TP09, dystrybuowanych na terenie Polski przez Dyson sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604275, NIP: 5252649346, REGON: 363821610, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Dystrybutorem**”. Promocja została przygotowana w celu premiowania wśród konsumentów zakupów produktów objętych Sprzedażą Premiową.

**3. Informacja o formie organizacji Promocji.**

Otrzymanie przez Uczestnika świadczenia w postaci gratisu określonego w dalszej części niniejszego Regulaminu w Sprzedaży Premiowej nie zależy od przypadku, w związku z czym nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019 poz. 847).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.**

Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym mediaexpert.pl należącym do TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-200 Złotów. Promocja NIE OBOWIĄZUJE w sklepach stacjonarnych Media Expert.

**5. Czas trwania Promocji oraz produkty objęte Promocją.**

Dokonywana w ramach Sprzedaży Premiowej promocyjna sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji trwa przez Okres Promocyjny, który rozpoczyna się w dniu 15.11.2021 roku i kończy w dniu 31.12.2021 roku lub z dniem wyczerpania puli gratisów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Sprzedażą Promocyjną objęte są **oczyszczacze powietrza Dyson Purifier Cool™ Formaldehyde TP09**, dystrybuowane przez Dystrybutora i oferowane przez sklepy objęte Promocją zgodnie z pkt. 4 niniejszego Regulaminu, zwane w niniejszym Regulaminie „**Produktami Promocyjnymi**”.

**UCZESTNICY PROMOCJI**

**6.** Uczestnikiem Promocji, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca **łącznie** poniższe warunki:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego,

c) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 15.11.2021 roku do dnia 31.12.2021 roku, **przed wyczerpaniem puli gratisów, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową**, zakupu i zgłoszenia do Promocji zgodnie z pkt. 9.2 niniejszego Regulaminu, przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie objętym Promocją.

**7.** Przed przystąpieniem do Promocji osoba chcąca zostać Uczestnikiem Promocji zobowiązana jest zapoznać się z ogólnym Regulaminem Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” oraz niniejszym szczegółowym Regulaminem (dostępne na stronie internetowej [promocjadyson.pl/regulaminTP09filtr.pdf](http://promocjadyson.pl/regulaminTP09filtr.pdf)).

**7.1.** Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest akceptacja całości treści Regulaminów, o których mowa w pkt. 7 i spełnienie wszystkich określonych w nich warunków. Poprzez wzięcie udziału w Promocji dana osoba staje się Uczestnikiem.

## **DANE OSOBOWE**

**8.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Dystrybutor, to jest Dyson sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604275, NIP: 5252649346, REGON: 363821610 („**Administrator danych**”). Z Administratorem można skontaktować się, kierując korespondencją na adres: al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, mailowo pod adresem: [help@dyson.pl](mailto:help@dyson.pl) lub telefonicznie pod numerem telefonu: 800 702 025. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Administrator danych powierzy Organizatorowi, to jest spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4a (wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000669005; NIP: 8222357971; REGON 366811769) przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji wydań gratisów i rozpoznania reklamacji.

**8.1.** Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Promocji: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail oraz adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia chęci udziału w Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji w wyżej wymienionym zakresie są przetwarzane przez Administratora danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, "**RODO**") – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących, w tym w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.).

**8.2.** Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Administratora jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Pełna treść polityki prywatności Administratora danych, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO, jest dostępna pod adresem: [privacy.dyson.com/pl/globalprivacypolicy.aspx](http://privacy.dyson.com/pl/globalprivacypolicy.aspx).

**8.3.** Dane Osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora, jakim jest prawidłowa realizacja Promocji, w tym weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji w celu ustalenia zasadności jego roszczenia o wydanie gratisu za zakup produktu promocyjnego, wydania gratisu uprawnionym Uczestnikom, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników oraz monitorowanie i nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

**8.4.** Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi gratisu lub odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Dystrybutora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi gratisu lub odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

**8.5.** Dane będą przechowywane przez Administratora danych przez czas trwania Promocji oraz przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła realizacja wydań gratisów w celu udokumentowania realizacji wydań gratisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

**8.6.** Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i przyznania korzyści w postaci gratisu.

**8.7.** Osoby zgłaszające chęć udziału w Promocji mogą dodatkowo wyrazić dobrowolną zgodę marketingową na otrzymywanie wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych od Administratora danych na podany przez Uczestnika adres e-mail, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w celu otrzymywania przez Uczestnika na podany adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej od Administratora danych wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Dystrybutora. Wyrażenie zgody marketingowej na otrzymywanie wiadomości e-mail ma charakter dobrowolny. W wypadku wyrażenia zgody marketingowej na otrzymywanie wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych od Administratora danych przekazane przez Uczestnika dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, to jest na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

**8.8.** Uczestnikom podającym dane osobowe przysługuje prawo żądania od Administratora danych dostępu do tych danych, ich sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**8.9.** W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każdy Uczestnik, którego dane są przetwarzane, może zwrócić się do Administratora danych pod adresem Dyson sp. z o.o., al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe – Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” lub na adres e-mail: [privacy@dyson.com](mailto:privacy@dyson.com).

## **ZASADY PROMOCJI I UCZESTNICTWA**

**9.** Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, gratisu w postaci Filtra do oczyszczacza Dyson TP09. Do celów Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” Dystrybutor ufundował łącznie 250 sztuk Filtrów.

**9.1.** Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą wypełnienia łącznie wszystkich wymogów pkt. 9.2 Regulaminu.

**9.2.** Warunkami wzięcia udziału w Promocji jest łącznie spełnienie następujących warunków:

- a) Zapoznanie się z całością Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” oraz z treścią niniejszego Regulaminu stanowiącego załącznik nr 4 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” i zaakceptowanie ich treści.
- b) **Dokonanie w dniach od 15.11.2021 roku do 31.12.2021 roku, przed wyczerpaniem puli gratisów, zakupu jednego Produktu Promocyjnego** w sklepie objętym Promocją i zachowanie dowodu zakupu oraz opakowania. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego (wystawionego bez NIP nabywcy) albo faktury (imiennej na osobę

fizyczną, niezwiązaną z działalnością gospodarczą lub zawodową, bez NIP nabywcy). Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.

- c) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt. 9.2 ppkt b) Regulaminu, wystawienie osobiście opinii o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie sklepu, w którym dokonano zakupu, zgodnie z jego regulaminem, a następnie wykonanie i zachowanie zdjęcia lub print screen wystawionej opinii (z widoczną treścią wystawionej opinii oraz adresem strony internetowej sklepu). Dopuszcza się również opcjonalne wystawienie opinii o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie [dyson.pl](http://dyson.pl).
- d) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt. 9.2 ppkt b) Regulaminu oraz wystawieniu opinii, o której mowa w pkt. 9.2 ppkt c) Regulaminu: **w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty tego zakupu** (decyduje data zgłoszenia do Promocji w systemie on-line), **przed wyczerpaniem puli gratisów, wypełnienie i wysłanie on-line na stronie [promocjadyson.pl/FiltrTP09](http://promocjadyson.pl/FiltrTP09) formularza zgłoszenia do Promocji**, zawierającego następujące elementy obowiązkowe:
- ✓ imię Uczestnika,
  - ✓ nazwisko Uczestnika,
  - ✓ adres zamieszkania Uczestnika (ulica i nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
  - ✓ adres e-mail Uczestnika,
  - ✓ numer telefonu Uczestnika,
  - ✓ model zakupionego Produktu Promocyjnego,
  - ✓ numer seryjny zakupionego Produktu Promocyjnego,
  - ✓ data zakupu Produktu Promocyjnego (w formacie DD-MM-RRRR),
  - ✓ numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego,
  - ✓ sklep, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego,
  - ✓ wgrane zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (w formacie jpg lub pdf o maksymalnym rozmiarze 5MB), spełniającego warunki określone w pkt. 9.2 ppkt b) niniejszego Regulaminu, zgodnie z danymi zgłoszonymi w formularzu,
  - ✓ wgrane zdjęcie opakowania Produktu Promocyjnego z widocznym kodem EAN i numerem seryjnym Produktu Promocyjnego oraz elementem graficznym znamionem dla opakowania, zgodnie z danymi zgłoszonymi w formularzu (w formacie jpg lub pdf o maksymalnym rozmiarze 5MB). Wzór poprawnego zdjęcia stanowi Załącznik nr 1a do niniejszego Regulaminu. Oryginał opakowania należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i otrzymania przez Uczestnika Filtra (na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji).
  - ✓ wgrane zdjęcie lub print screen opinii wystawionej zgodnie z pkt. 9.2 ppkt c) niniejszego Regulaminu (w formacie jpg lub pdf o maksymalnym rozmiarze 5MB).
  - ✓ oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych oraz oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z całością Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” oraz z całością niniejszego Regulaminu Promocji w sklepie [mediaexpert.pl](http://mediaexpert.pl): „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 – mediaexpert.pl” oraz o zaakceptowaniu przez Uczestnika z całości Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021” oraz z całości niniejszego Regulaminu Promocji w sklepie [mediaexpert.pl](http://mediaexpert.pl): „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 – mediaexpert.pl” oraz oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z zasadami przetwarzania danych osobowych,
  - ✓ opcjonalną dobrowolną zgodę marketingową na otrzymywanie wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych od Administratora danych na podany przez Uczestnika adres e-mail,
  - ✓ pole Captcha,
  - ✓ wysłanie zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”.

Przyjęcie zgłoszenia udziału w Promocji przez system rejestracyjny strony internetowej zostanie przez Organizatora potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu dokonania zgłoszenia.

Informacja zwrotna nie potwierdza poprawności zgłoszenia, a tylko fakt zarejestrowania formularza w systemie teleinformatycznym.

W przypadku konieczności zmiany danych w formularzu wysłanym on-line Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową: [info@promocjadyson.pl](mailto:info@promocjadyson.pl)

**10. Kompletne zgłoszenie, zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „Zgłoszeniem”, stanowi łączne wypełnienie wszystkich wymogów pkt. 9.2 Regulaminu. Tylko kompletne Zgłoszenia stanowią podstawę do Uczestnictwa w Promocji i mogą być podstawą przyznania Filtra.**

**11.** Każdy Uczestnik, niezależnie od liczby kupionych Produktów Promocyjnych, może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, według procedury przedstawionej w pkt. 9.2. niniejszego Regulaminu. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji.

**12.** Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Promocji na własny koszt i ryzyko, co nie umniejsza obowiązku należytego wykonania przez Organizatora zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji oraz jego związanej z tym odpowiedzialności.

**13.** Uczestnik traci prawo do wzięcia udziału w Promocji i do otrzymania Filtra w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego (w zakresie Produktu Promocyjnego, od którego sprzedaży odstąpił). Uczestnik, który zarejestrował chęć udziału w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu Promocyjnego, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: [info@promocjadyson.pl](mailto:info@promocjadyson.pl)

**14.** W wypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży w zakresie Produktu Promocyjnego, którego zakup był podstawą otrzymania przez Uczestnika Filtra, Uczestnik zobowiązany jest do zwrócenia Organizatorowi na własny koszt otrzymanego Filtra w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego.

Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Dystrybutora lub Organizatora.

**15.** Organizator dokona weryfikacji Zgłoszeń i jest uprawniony odmówić przyjęcia Zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy zaistnieje przynajmniej jedna z następujących okoliczności:

- a) Zgłoszenie nie jest kompletne,
- b) dokumenty przesłane w ramach Zgłoszenia nie są czytelne,
- c) Uczestnik nadesłał w ramach Zgłoszenia zdjęcie/scan fragmentu opakowania noszące ślady oczywistej manipulacji (ingerencji w oryginalną treść) lub w oczywisty sposób niewystarczający do jednoznacznej weryfikacji (potwierdzenia modelu oraz pochodzenia) Produktu Promocyjnego,
- d) nadesłane przez Uczestnika zdjęcie/scan dowodu nosi ślady oczywistej manipulacji (ingerencji w oryginalną treść) lub jest w oczywisty sposób niewystarczający do jednoznacznej weryfikacji (potwierdzenia modelu) Produktu Promocyjnego,
- e) Uczestnik nie spełnił jednego lub więcej warunków Regulaminu wymaganych w celu otrzymania Filtra.

Organizator jest uprawniony do dokonania weryfikacji przesłanych dowodów zakupu u sprzedawcy Produktu Promocyjnego i odmówi przyjęcia zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy nie zostanie pozytywnie zweryfikowana oryginalność i prawdziwość przedstawionych dokumentów lub gdy zostały one już zgłoszone przez innego Uczestnika Promocji lub Uczestnik skorzystał z ustawowego lub umownego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Organizator jest uprawniony do dokonania weryfikacji numeru seryjnego Produktu Promocyjnego u Dystrybutora Produktu Promocyjnego i odmówi przyjęcia zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy nie zostanie pozytywnie zweryfikowana oryginalność i prawdziwość przedstawionych numerów lub gdy zostały one już zgłoszone przez innego Uczestnika Promocji.

**15.1.** Organizator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do prawdziwości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia/scanu zgłoszonego w Zgłoszeniu lub co do nabycia przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego, wezwie Uczestnika wiadomością e-mail przesłaną na adres podany w Zgłoszeniu w terminie 30 dni od daty dostarczenia Organizatorowi Zgłoszenia do doręczenia Organizatorowi fizycznego oryginału zgłoszonego w Zgłoszeniu dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia e-mail.

**15.2.** Uczestnik na żądanie Organizatora zobowiązany jest do doręczenia Organizatorowi fizycznego oryginału fragmentu opakowania lub dokumentu potwierdzającego zakup zgłoszonego Produktu Promocyjnego w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail wzywającej do przedstawienia Organizatorowi zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia e-mail (decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Organizatora).

Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu oryginał dowodu zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Uczestnika tego dokumentu.

**15.3.** W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązania, o którym mowa powyżej w pkt. 15.2 niniejszego Regulaminu Uczestnik traci prawo do Filtra, a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji.

**15.4.** W wypadku należytego wykonania przez Uczestnika zobowiązania, o którym mowa powyżej w pkt. 15.2., w sytuacji gdy zgłoszone Uczestnikowi zgodnie z pkt. 15.1. niniejszego Regulaminu wątpliwości Organizatora co do prawdziwości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia/scanu zgłoszonego w Zgłoszeniu lub co do nabycia przez Uczestnika prawa własności do Produktu Promocyjnego zgłoszonego w Zgłoszeniu okażą się nieuzasadnione, Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora zwrotu normalnych (to jest w granicach wyznaczanych przez art. 361 § 1 ustawy Kodeks cywilny) kosztów wykonania zobowiązania, o którym mowa w pkt. 15.2 niniejszego Regulaminu.

**16.** W przypadku odmowy przyjęcia Zgłoszenia do Promocji lub wykluczenia Uczestnika z Promocji Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika o odmowie przyjęcia Zgłoszenia lub o wykluczeniu Uczestnika z Promocji wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w Zgłoszeniu w terminie 30 dni od daty dostarczenia Zgłoszenia oraz ewentualnie oryginału fragmentu opakowania lub dokumentu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego dostarczonego Organizatorowi na podstawie pkt. 15.2. niniejszego Regulaminu.

#### **REALIZACJA WYDAŃ GRATISÓW**

**17.** Organizator po otrzymaniu Zgłoszenia, w szczególności kompletnych dokumentów, o których mowa w pkt. 9.2 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji zgodności Zgłoszenia z wymogami niniejszego Regulaminu. **Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator w imieniu Dystrybutora wysyła Uczestnikowi Filtra na podany w tym celu w Zgłoszeniu adres, przesyłką kurierską w terminie 30 dni (nie później jednak niż do dnia 02.02.2022 roku) od daty otrzymania przez Organizatora kompletnego, prawidłowego i zgodnego z postanowieniami Regulaminu Zgłoszenia.** Koszt przesyłki kurierskiej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator. Dostawa Filtra możliwa jest jedynie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**17.1.** Filtr nie podlega zamianie na inną gratyfikację.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI**

**18.** Organizator oświadcza, iż Filtry są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2019, poz. 1387 t.j.).

**18.1.** Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premią nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

### **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**19.** Niniejsza Promocja wymaga świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartej na stronie [promocjadyson.pl](http://promocjadyson.pl), która dostarczana jest zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu Promocji. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: [info@promocjadyson.pl](mailto:info@promocjadyson.pl)

**19.1.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Promocji wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows 7 lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42, Internet Explorer min. 11 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

**19.2.** Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Promocji może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**19.3.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi, o której mowa w pkt. 19 w sposób wskazany w pkt. 20 niniejszego Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt. 20.1 i 20.2 niniejszego Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w pkt. 19 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane w pkt. 19 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia chęci udziału w Promocji).

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**20.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie na adres: AVANTI, ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 – reklamacja” lub e-mailem na adres: [info@promocjadyson.pl](mailto:info@promocjadyson.pl) z dopiskiem w tytule „Filtr w prezencie Dyson TP09 edycja 1/2021 – reklamacja” najpóźniej do dnia 16.02.2022 roku; natomiast reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania formularza na [promocjadyson.pl](http://promocjadyson.pl) najpóźniej do dnia 31.12.2021 roku lub do wyczerpania puli gratisów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu weryfikacji zakupu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub oryginału fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego którego dotyczy reklamacja. Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, oryginał dowodu zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Uczestnika tego dokumentu.

**20.1.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**20.2.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania odpowiedzi o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 02.03.2022 roku, włączając w to

wystanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**21.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [promocjadyson.pl/regulaminTP09filtr.pdf](http://promocjadyson.pl/regulaminTP09filtr.pdf)

**22.** Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są możliwe wyłącznie pod warunkiem, że zmiana taka nie naruszy praw nabytych przez Uczestników, będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub będzie wymagana ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub będzie spowodowana koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

**22.1.** Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich warunków. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników po rozpoczęciu Promocji.

**22.2.** Organizator powiadomi Uczestników o każdorazowej zmianie Regulaminu w formie komunikatu na stronie [promocjadyson.pl](http://promocjadyson.pl) oraz wiadomości e-mail wysłanej na adresy podane przez Uczestników w Zgłoszeniu przy wykonywaniu pkt. 9.2. ppkt d) niniejszego Regulaminu.

**23.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**24.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1a.

### **Załącznik nr 1a**

**Instrukcja – wzór zdjęcia opakowania z widocznym kodem EAN, numerem seryjnym oraz elementem graficznym znamionym dla opakowania Produktu Promocyjnego.**