

Regulamin promocji „Czyste powietrze, zdrowy dom”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. **[Organizator]** Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Czyste powietrze, zdrowy dom”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. **[Przyrzeczenie publiczne]** Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. **[Produkty]** Celem Promocji jest promowanie i wsparcie sprzedaży wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów marki „Electrolux”, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. **[Czas trwania]** Promocja trwa od **20 grudnia 2017 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 5.2 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **28 lutego 2018 r.**
- 1.6. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski i dotyczy zakupu detalicznego Produktów dokonanego w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) w zlokalizowanych w Polsce stacjonarnych sklepach sieci wymienionych poniżej lub też w wymienionych poniżej sklepach internetowych:
 - a) sieci handlowe:
 - Media Expert
 - b) sklepy internetowe:
 - mediaexpert.pl

Promocja nie obejmuje sieci handlowych ani sklepów internetowych innych, niż określone powyżej.

- 1.7. **[Data zakupu]** Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym) albo datę wpływu zamówienia do sklepu internetowego (w przypadku zakupu w sklepie internetowym).
- 1.8. **[Dowód zakupu]** Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej), zwane dalej „**Dowodem zakupu**”. Podstawą do zgłoszenia udziału w Promocji nie może być zakup udokumentowany fakturą wystawioną na nabywcę jako osobę prowadzącą działalność gospodarczą.
- 1.9. **[Termin przyjmowania zgłoszeń]** Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (20 grudnia 2017 r.) do wyczerpania puli nagród w Promocji (pkt 5.2 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **7 marca 2018 r.**
- 1.10. **[Niełączenie się promocji]** Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów, organizowanymi przez Organizatora lub na jego zlecenie (oznacza to, że ten sam zakup Produktu, który stanowił podstawę do skorzystania z innej promocji realizowanej przez Organizatora lub na jego zlecenie, nie może być podstawą do udziału w niniejszej Promocji), chyba że w regulaminie lub zasadach danej promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. **[Zakup promocyjny – Produkty]** Produktami objętymi Promocją są następujące modele oczyszczaczy powietrza marki „Electrolux”, zakupione w sieci handlowej lub sklepie internetowym objętym Promocją (pkt 1.6 Regulaminu):
 - a) Oxygen EAP300,
 - b) Oxygen EAP450.
- 2.2. **[Uczestnicy]** Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
 - a) posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonali w sklepie objętym Promocją (pkt 1.6 Regulaminu) jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) zakupu dowolnego Produktu i zachowali oryginał Dowodu Zakupu tego Produktu;
 - d) w okresie, o którym mowa w pkt 1.9 Regulaminu, dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgłaszając zakup promocyjny, o którym mowa powyżej, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu.

- 2.3. **[Wyłączenie]** W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, itp.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.
- 2.4. **[Definicja]** Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. **[Dobrowolność]** Uczestnictwo w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.6. **[Ograniczenie]** Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. **[Zgłoszenie online]** Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje online za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem electrolux.pl/promocje (dalej: „**Formularz**”). Zgłoszenia są przyjmowane wyłącznie w okresie wskazanym w pkt 1.9 Regulaminu.
- 3.2. **[Dane]** Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje w Formularzu:
- swoje imię, nazwisko oraz dokładny adres korespondencyjny na terenie Polski (do wysyłki nagrody);
 - swój numer telefonu kontaktowego i kontaktowy adres e-mail;
 - dane dotyczące zakupionego przez siebie Produktu (można zgłosić tylko jeden Produkt): model, numer seryjny, numer Produktu (PNC) oraz miejsce zakupu (wskazanie sklepu).
- 3.3. **[Załącznik]** Do Formularza Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu. Uczestnik powinien zachować oryginał zgłoszonego Dowodu Zakupu na potrzeby przeprowadzenia ewentualnej weryfikacji (o której mowa w rozdziale IV i V Regulaminu). Dane zawarte w załączonym Dowodzie Zakupu powinny być zgodne z danymi podanymi w Formularzu.
- 3.4. **[Numer identyfikacyjny]** Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) Formularz zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową Dowodu Zakupu zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), wyświetlany Uczestnikowi na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

- 3.5. **[Dokonanie zgłoszenia]** Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do chwili wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego (nie należy zamykać okna przeglądarki zanim nie wyświetli się komunikat o otrzymaniu zgłoszenia z Numerem Identyfikacyjnym). Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.6. **[Potwierdzenie]** Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.7. **[Zwrot Produktu]** Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez nabywcę (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.
- 3.8. **[Wykluczenie]** Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej nagrody lub jej równowartości.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

- 4.1. **[Termin weryfikacji]** Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 20 (dwudziestu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. **[Sposób komunikacji]** W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w Formularzu.
- 4.3. **[Wezwanie]** W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania. Nieprzedstawienie takich dodatkowych informacji oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o nagrodę.
- 4.4. **[Zgłoszenie z podaniem tych samych danych]** Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, zbieżnego z danymi Produktu lub jego Dowodem Zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam Dowód Zakupu przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału Dowodu Zakupu

dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnego do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o nagrodę.

- 4.5. **[Podejrzenie sfałszowanego zgłoszenia]** Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego Dowodu Zakupu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji Dowodu Zakupu podrobionego lub przerobionego, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału Dowodu Zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa zostały przesłane w ramach zgłoszenia, w celu weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego Dowodu Zakupu bądź nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o nagrodę.
- 4.6. **[Weryfikacja Dowodu Zakupu]** W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu Zakupu na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, decyduje data nadania przesyłki. Weryfikacja okazanego oryginału Dowodu Zakupu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi okazany oryginał Dowodu Zakupu.
- 4.7. **[Przedłużenie terminu]** Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

V. Nagroda w Promocji

- 5.1. **[Nagroda]** Promocja polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) kupi Produkt objęty Promocją i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma – z zastrzeżeniem pkt 5.2-5.8 Regulaminu – nagrodę w postaci odkurzacza bezprzewodowego marki „Electrolux” Ergorapido® EER73BP o wartości 659 zł (brutto).
- 5.2. **[Pula]** W Promocji przyrzeczonych jest łącznie 350 (trzysta pięćdziesiąt) nagród, o których mowa w pkt 5.1 Regulaminu.
- 5.3. **[Wyczerpanie puli]** Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą w pkt 5.1 Regulaminu pod warunkiem, że pula nagród w Promocji (pkt 5.2 Regulaminu) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji.

- 5.4. **[Informacja]** W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji, Formularz na stronie internetowej electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli nagród dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli nagród w chwili zgłoszenia do Promocji.
- 5.5. **[Termin wydania nagrody]** Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Polsce wskazany w Formularzu. Uczestnik kwituje (potwierdza) otrzymanie nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału Dowodu Zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia do Promocji, celem weryfikacji spełniania warunku skorzystania z Promocji.
- 5.6. **[Niemożność wydania nagrody]** W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora i Koordynatora oraz firmę doręczającą nagrodę należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 5.7. **[PIT]** Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł.
- 5.8. **[Ograniczenie]** Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. **[Sposób i termin zgłoszenia]** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Czyste powietrze, zdrowy dom – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: oczyszczacz@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „Czyste powietrze, zdrowy dom – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia **1 czerwca 2018 r.** O zachowaniu powyższego

terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.

- 6.2. **[Treść reklamacji]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. **[Rozpatrywanie reklamacji]** Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
- 6.4. **[Odpowiedź na reklamację]** Odpowiedź na reklamację jest udzielana w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora, chyba że krótszy termin udzielania odpowiedzi na reklamację wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. **[Dane osobowe]** Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. **[Regulamin]** Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF), w biurze siedziby Organizatora oraz w biurze siedziby Koordynatora.