

REGULAMIN PROMOCJI „Zyskaj i Ty!”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.2. **Promocja** – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „Zyskaj i Ty!” organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży (określonych w pkt. 1.6. Regulaminu), uprawniająca do uzyskania Nagrody w ramach dostępnej Puli Nagród, skierowana do osób, które na zasadach określonych w Regulaminie dokonają zakupu Zestawu Promocyjnego oraz zgłoszą swój udział w Promocji.
- 1.3. **Organizator** – Stokrotka Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-777), przy ul. Woźnej 14/1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000630640, NIP: 783-174-53-21, kapitał zakładowy w wysokości 101.000,00 zł.
- 1.4. **Produkty Promocyjne** – wybrane produkty marki AMICA będące fabrycznie nowymi, nieużywanymi produktami, zakupionymi w Punktach Sprzedaży, wskazane w pkt. 3. niniejszego Regulaminu.
- 1.5. **Zestaw Promocyjny** - zestaw dwóch, trzech lub czterech Produktów Promocyjnych:
 - 1) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w Tabeli 1, w pkt. 3. niniejszego Regulaminu i jednej czteropolowej płyty grzejnej
albo
 - 2) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w Tabeli 1, w pkt. 3. niniejszego Regulaminu , jednej czteropolowej płyty grzejnej i jednego okapu za min. 349 zł
albo
 - 3) jednego piekarnika objętego Promocją, wskazanego w Tabeli 1, w pkt. 3. niniejszego Regulaminu, jednej czteropolowej płyty grzejnej, jednego okapu za min. 349 zł oraz jednej lodówki za min. 1299 zł bądź jednej, dowolnej zmywarki,których zakup uprawnia do otrzymania Nagrody (do wyczerpania Puli Nagród).
- 1.6. **Punkty Sprzedaży** – sklepy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej, prowadzące sprzedaż Produktów Promocyjnych, w tym również sklepy internetowe.
- 1.7. **Uczestnik** – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która zakupiła Zestaw Promocyjny w Punktach Sprzedaży, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki oraz dokonała zgłoszenia udziału w Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.8. **Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem amica.pl/zyskajity
- 1.9. **Termin zakupu Produktów Promocyjnych** – termin od **2 marca 2018 roku od godz. 00:01**

do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż do **2 maja 2018 roku, godz. 23:59**.

- 1.10. Czas trwania Promocji** – termin od **2 marca 2018 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. Regulaminu, jednak nie dłużej niż do **2 maja 2018 roku, godz. 23:59**.
- 1.11. Termin Rejestracji** – termin, w którym należy dokonać Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego. Trwa od **2 marca 2018 roku od godz. 00:01** do 14 dni od daty zakończenia Promocji spowodowanej wyczerpaniem Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. Regulaminu, nie później niż **do 16 maja 2018 roku godz. 23:59**.
- 1.12. Zgłoszenie Rejestracyjne** – dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Promocji, zawierające prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (w formie elektronicznej lub papierowej) oraz czytelny Dowód Zakupu Produktów Promocyjnych.
- 1.13. Dowód Zakupu** – paragon lub faktura VAT za zakup Produktów Promocyjnych zawierająca modele Produktów Promocyjnych.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1.** Organizator działa na zlecenie Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-320), przy ul. Bułgarskiej 17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373563, NIP: 527-264-51-62, kapitał zakładowy w wysokości 241.541.000,00 zł (zwanej dalej: **Amica**).
- 2.2.** Organizator jest przyrzekającym Nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 2.3.** Zakupu Zestawu Promocyjnego objętego Promocją można dokonać wyłącznie w okresie od **2 marca 2018 roku od godz. 00:01** do wyczerpania Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. Regulaminu, nie później niż do **2 maja 2018 roku, godz. 23:59**. W przypadku zakupu w sklepie internetowym o zachowaniu powyższego terminu decyduje data wystawienia dowodu zakupu Zestawu Promocyjnego.
- 2.4.** Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w Punktach Sprzedaży oraz na Stronie Internetowej amica.pl/zyskajity.
- 2.5.** Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu.
- 2.6.** Podczas trwania Promocji uruchomiona jest infolinia pod numerem: +48 781 655 665, czynna w godzinach 9:00 – 18:00, od poniedziałku do niedzieli, pod którym można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące Promocji. Koszt połączenia: wg aktualnych stawek operatora telefonii dzwoniącego.

3. PRODUKTY MARKI AMICA OBJĘTE PROMOCJĄ wskazane zostały poniżej:

Tabela 1

| Produkty objęte Promocją | |
|--------------------------|---|
| | Model |
| Piekarniki | NEBI 7542 B AA EB7532B INTEGRA EB8552 INTEGRA EB8562B INTEGRA EB8552B INTEGRA EB8564 INTEGRA PROBABY EB8564B INTEGRA PROBABY EB8564W INTEGRA PROBABY EB7542 INTEGRA PYROLIZA EB522BA+ IN EB522MA+ IN EB622BA+ IN EB622MA+ IN EB622WA+ IN EB525VBA+ IN EB511BA+ IN PYROLIZA EB833BA+ IN EB7333BA+ IN EB9333BA+ IN EB8562 INTEGRA SOFT EB521BA+ IN EB521WA+ IN EB621BA+ IN EB621MA+ IN EB621WA+ IN EB521MA+ IN EB422VBX IN EB7654A+ INTEGRA SOFT |
| Płyty grzejne | Dowolny model płyty grzejnej, minimum czteropolowej |
| Okapy | Okap za minimum 349 zł* |
| Lodówki | Lodówka za minimum 1299 zł* |
| Zmywarki | Dowolny model zmywarki |

*cena detaliczna na fakturze VAT/paragonie, którą rzeczywiście zapłacił kupujący – po uwzględnieniu ewentualnych rabatów udzielanych przez Punkty Sprzedaży.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest Nagroda pieniężna przyznawana w wysokości zależnej od rodzaju zakupionego Zestawu Promocyjnego, w ramach Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. Regulaminu, na następujących zasadach:

| Numer zestawu | Ilość Produktów Promocyjnych w Zestawie | Produkty Promocyjne składające się na dany Zestaw promocyjny | Kwota Nagrody |
|---------------|---|--|---------------|
| Zestaw 1 | Zakup dwóch Produktów Promocyjnych | Piekarnik z Tabeli 1 + dowolna płyta grzejna min. czteropolowa | 200 zł |
| Zestaw 2 | Zakup trzech Produktów Promocyjnych | Piekarnik z Tabeli 1 + dowolna płyta grzejna min. czteropolowa + okap za minimum 349 zł* | 300 zł |
| Zestaw 3 | Zakup czterech Produktów Promocyjnych | Piekarnik z Tabeli 1 + dowolna płyta grzejna min. czteropolowa + okap za minimum 349 zł* + lodówka za minimum 1299 zł* albo dowolna zmywarka | 450 zł |

*cena detaliczna na fakturze VAT/paragonie, którą rzeczywiście zapłacił kupujący – po uwzględnieniu ewentualnych rabatów udzielanych przez Punkty Sprzedaży.

- 4.2. Nagroda przekazana zostanie Uczestnikowi w postaci karty przedpłaconej Sodexo, zasilonej kwotą Nagrody. Karta z unikalnym numerem, kodem PIN, numerem NIK oraz zasadami korzystania zostanie przesłana na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
- 4.3. Nagroda otrzymana przez Uczestnika musi zostać wykorzystana w okresie ważności karty przedpłaconej. Data ważności umieszczona jest na każdej karcie. Nagroda niewykorzystana w całości, w okresie ważności karty przedpłaconej ulega przepadkowi.
- 4.4. Jednorazowa wartość każdej nagrody dla jednego Uczestnika jako nieprzekraczająca kwoty 760 zł, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na gruncie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012. 361 z późn. zm).
- 4.5. Pula Nagród w Promocji wynosi 950 000 zł (dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych).

Nagrody przyznawane będą według kolejności złożenia Zgłoszeń Rejestracyjnych, aż do wyczerpania Puli Nagród, jednak nie dłużej niż do dnia **16 maja 2018 roku, godz. 23:59**.

- 4.6.** Wyczerpanie Puli Nagród wskazanej w pkt. 4.5. jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji w zakresie przyznawania Nagród. W przypadku wyczerpania Puli Nagród Organizator nie będzie przyjmował nowych Zgłoszeń Rejestracyjnych Uczestników. Uczestnicy, którzy zgłosili swój udział w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę, nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody. Informacja o wyczerpaniu Puli Nagród umieszczona zostanie na Stronie Internetowej niezwłocznie po ustaleniu tej okoliczności.
- 4.7.** Uczestnik nie może żądać przekazania Nagrody w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.
- 4.8.** Nagrody przyznawane będą na bieżąco w miarę napływania Zgłoszeń Rejestracyjnych w terminie do 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Rejestracyjnego złożonego na zasadach wskazanych zgodnie z pkt 6.1. Regulaminu.
- 4.9.** Adres zamieszkania podany w Zgłoszeniu Rejestracyjnym przez Uczestnika jest tym, pod który zostanie wysłana Nagroda.
- 4.10.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem. W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o tym fakcie niezwłocznie w formie elektronicznej (na adres: zyskajity@amica.com.pl) lub telefonicznie (pod numerem infolinii +48 781 655 665).

5. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 5.1.** W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
- 5.2.** W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i grupy kapitałowej Amica S.A. oraz członkowie ich rodzin. W Promocji nie mogą również uczestniczyć właściciele (i współwłaściciele) Punktów Sprzedaży, członkowie organów podmiotów prowadzących Punkty Sprzedaży lub ich wspólnicy, pracownicy zatrudnieni w Punktach Sprzedaży oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. Przez pracowników rozumie się także osoby, z którymi nawiązany został stosunek cywilnoprawny na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez członków rodzin osób, o których mowa powyżej, rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem.
- 5.3.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Zestawu

Promocyjnego dowolną ilość razy. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda przyznawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał prawidłowego Zgłoszenia Rejestracyjnego.

- 5.4. Prawidłowe wypełnienie Zgłoszenia Rejestracyjnego polega na czytelnym i kompletnym wypełnieniu wszystkich pól obowiązkowych formularza zgłoszeniowego, w tym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych oraz złożeniu własnoręcznego podpisu - w przypadku zgłoszenia dokonywanego w sposób wskazany w pkt. 6.1.2.2., pkt. 6.1.2.3.
- 5.5. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora. W ramach działań weryfikacyjnych, komunikacja z Uczestnikiem może nastąpić na adres e-mail, adres zamieszkania lub numer telefonu podany przez niego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym. W razie stwierdzenia przez Organizatora braków w Zgłoszeniu Rejestracyjnym, które mogą być uzupełnione lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości, co do prawidłowości Zgłoszenia Rejestracyjnego, w tym do prawa Uczestnika do uzupełniania Zgłoszenia Rejestracyjnego lub konieczności uzyskania przez Organizatora dodatkowych, niezbędnych informacji, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wskazanych przez Organizatora działań w terminie 7 dni od daty wezwania, pod rygorem uznania Zgłoszenia Rejestracyjnego za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody.

6. WARUNKI UPRAWNIAJĄCE UCZESTNIKÓW DO UDZIAŁU W PROMOCJI

- 6.1. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania **Nagrody** określonej w pkt. 4.1. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione **łącznie**:

6.1.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu Zestawu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży w okresie wskazanym w pkt. 1.9. Regulaminu;

6.1.2. dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego w jednej ze wskazanych poniżej form (do wyboru przez Uczestnika), tj. poprzez:

6.1.2.1. Stronę Internetową w jeden z niżej wskazanych sposobów:

A. bez rejestracji konta w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnych skanów/zdjęć Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych tworzących Zestaw Promocyjny (zawierających opisy modeli Produktów Promocyjnych)

albo

B. z zarejestrowanym kontem w portalu Moja Amica – poprzez wypełnienie przez Uczestnika prawidłowo i w całości dostępnego tam formularza zgłoszeniowego oraz załączenie do niego czytelnych skanów/zdjęć Dowodów Zakupu Produktów

Promocyjnych tworzących Zestaw Promocyjny (zawierających opisy modelu Produktów Promocyjnych) oraz załączenie skanów/zdjęć kart gwarancyjnych produktów (strony zawierającej numer seryjny Produktów Promocyjnych)

albo

6.1.2.2. przesłanie skanu/zdjęcia wypełnionego prawidłowo i w całości formularza zgłoszeniowego będącego częścią ulotki otrzymanej w Punkcie Sprzedaży lub pobranego ze Strony Internetowej wraz z czytelnymi skanami/zdjęciami Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych tworzących Zestaw Promocyjny (zawierających opisy modeli Produktów Promocyjnych) za pośrednictwem wiadomości elektronicznej na adres: **zyskajity@amica.com.pl**

albo

6.1.2.3. przesłanie wypełnionego prawidłowo i w całości formularza zgłoszeniowego będącego częścią ulotki otrzymanej w Punkcie Sprzedaży lub pobranego ze Strony Internetowej wraz z czytelną kopią Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych tworzących Zestaw Promocyjny (zawierających opisy modeli Produktów Promocyjnych) – listem poleconym na adres:

STOKROTKA Agencja Reklamowa Sp. z o.o.
ul. Woźna 14/1
61-777 Poznań
z dopiskiem „Amica. Zyskaj i Ty!”

zwane w niniejszym Regulaminie także „**Zgłoszeniem Rejestracyjnym**”,

- 6.1.3. zachowanie do okazania oryginałów Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych (paragonów/faktur VAT) tworzących zgłoszony Zestaw Promocyjny potwierdzających spełnienie powyżej określonych warunków;
 - 6.1.4. zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;
 - 6.1.5. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
- 6.2. Zgłoszenia Rejestracyjnego Zestawu Promocyjnego należy dokonać w terminie od **2 marca 2018 roku od godz. 00:01** do 14 dni od zakończenia Oferty Specjalnej spowodowanej wyczerpaniem Puli Nagród, ale nie dłużej niż do **16 maja 2018 roku godz. 23:59**. O zachowaniu terminu złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego decyduje odpowiednio data przesłania formularza za pośrednictwem Strony Internetowej lub data stempla pocztowego, lub data nadania wiadomości e-mail.
- 6.3. O kolejności złożenia przez Uczestników Zgłoszeń Rejestracyjnych decyduje w zależności od formy przesłania Zgłoszenia Rejestracyjnego odpowiednio: **(i)** wskazywany przez system elektroniczny Organizatora czas przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia Rejestracyjnego przy

użyciu Strony Internetowej lub **(ii)** wskazywany przez system elektroniczny Organizatora czas otrzymania wiadomości e-mail lub **(iii)** czas otrzymania przez Organizatora przesyłki pocztowej, o której mowa w pkt. 6.1.2.3. Jeżeli dwa lub więcej Zgłoszeń Rejestracyjnych zostały złożone w tym samym czasie (data, godzina i minuta), przyjmuje się, że wcześniej zostało złożone Zgłoszenie Rejestracyjne, do którego załączono Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego z najwcześniejszą datą i godziną.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

- 7.1.** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 60 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2.** Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3.** Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres:
- STOKROTKA Agencja Reklamowa Sp. z o.o.
ul. Woźna 14/1
61-777 Poznań
z dopiskiem „Amica. Reklamacja”
- 7.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5.** Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.6.** Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1.** Administratorem danych osobowych jest Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bułgarska 17 (60-320 Poznań). Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. informuje, że dane osobowe podane w związku z Promocją przetwarzane są:
- 8.1.1.** w celu udziału w Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrywania reklamacji - w przypadku tego celu:
- podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (dalej „u.o.d.o.”), a od dnia 25 maja 2018 r. art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”),

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody,
- odbiorcami danych są: Organizator; dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania w którym przechowywane są dane osobowe,
- dane osobowe będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją,
- przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres, telefon, datę zakupu, e-mail, numery fabryczne zgłoszonego Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, fakt udziału w promocji, datę Zgłoszenia Rejestracyjnego, podpis (w przypadku zgłoszenia na ulotce).

8.1.2. w celach marketingowych – w przypadku tego celu:

- podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby której dane dotyczą - art. 23 ust. 1 pkt 1 u.o.d.o, a od dnia 25 maja 2018 r. art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
- odbiorcami danych są: Organizator, agencje reklamowe, marketingowe świadczące usługi na rzecz administratora danych osobowych, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania w którym przechowywane są dane osobowe,
- dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody,
- przetwarzanie danych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres, telefon, datę zakupu, e-mail, informacje o zakupionym Produkcie Promocyjnym/Produktach Promocyjnych, fakt udziału w Promocji,
- Uczestnik nie jest zobowiązany do wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

8.2. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, a od dnia 25 maja 2018 r. także do żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w sytuacjach określonych RODO.

8.3. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę, Uczestnik posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

8.4. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (GIODO/Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy u.o.d.o., a od dnia 25 maja 2018 r. przepisy RODO.

8.5. W celu otrzymywania od Amica Handel i Marketing Sp. z o.o. informacji handlowych o produktach i usługach Amica, w tym w formie wiadomości e-mail, sms lub telefonicznie,

koniczne jest wyrażenie odrębnej zgody - zgodnie z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18.07.2002 r., oraz zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16.07.2004 r. Zgoda ta może być w każdym czasie cofnięta.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne i niezgodne z Regulaminem nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę. Niedotrzymanie terminów wskazanych w Regulaminie w pkt. 1.9. - 1.11. skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o Nagrodę.
- 9.2.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przesłanie pisemnego, pod rygorem nieważności, oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
- 9.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
- 9.4.** Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do Nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.5.** Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 9.6.** Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 9.7.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 9.8.** Promocja „Zyskaj i Ty!” nie łączy się z innymi promocjami na produkty marki AMICA. Produkt Promocyjny o danym numerze seryjnym może wziąć udział wyłącznie w jednej akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki AMICA.