

Regulamin konkursu „Pokaż swoje wymyślone narzędzie”

1. Organizator Konkursu. Oświadczenia.

Organizatorem niniejszego konkursu pod nazwą: „**Pokaż swoje wymyślone narzędzie**” (dalej: „**Konkurs**”) jest Grupa Topex Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Pograniczna 2/4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 279074, NIP 522-020-17-20 (dalej: „**Organizator**”). Konkurs zostanie przeprowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”).

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: facebook.com/ ani z nim związany.

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.

2. Miejsce przeprowadzenia Konkursu.

Konkurs przeprowadzony zostanie na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „**Serwis**”), na koncie Organizatora, poświęconym marce „**GRAPHITE**”, pod adresem (dalej: „**Strona konkursowa**”): facebook.com/GRAPHITEpl/

3. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od **15.08.2019r. do 31.08.2019r.**

4. Przedmiot Konkursu.

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie spośród zamieszczonych w ramach Konkursu opisów, zdjęć, rysunków lub filmów, które przedstawia

najciekawszy, wedle oceny członków Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt. 8 Regulaminu, pomysł na wymarzone (wymyślone przez uczestnika Konkursu) narzędzie.

5. Cel Konkursu.

Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji oraz promocji marki GRAPHITE, jaką oznaczane są produkty Organizatora, w szczególności profilu Facebook marki GRAPHITE.

6. Warunki uczestnictwa w Konkursie

W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowane zgodnie z regulaminem Serwisu jako użytkownicy Serwisu, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i osoby spokrewnione z pracownikami Organizatora oraz pracownicy i osoby spokrewnione z pracownikami spółki powiązanej z Organizatorem, w szczególności spółki GTX Service Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie. W konkursie można brać udział wyłącznie poza prowadzoną ewentualnie działalnością gospodarczą. Konkurs nie jest skierowany do przedsiębiorców.

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i stanie się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest łączne dokonane następujących czynności (dalej: „**Zgłoszenie konkursowe**”):

a) wyrażenie chęci wzięcia udziału w Konkursie poprzez oświadczenie, o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacji treści Regulaminu złożone w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w pkt. 7 ppkt. 1) Regulaminu, o treści: *„Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Pokaż nam swoje wymarzone narzędzie” i akceptuję jego treść”*; oraz

b) umieszczenie w ramach Serwisu, w miejscu wskazanym w pkt. 7 ppkt 1) Regulaminu, Pracy Konkursowej, o której mowa w pkt. 7 Regulaminu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu i zgodnie z regulaminem Serwisu;

Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

Uczestnik akceptując Regulamin Konkursu, oświadcza jednocześnie, że:

- zamieszczając Pracę Konkursową, o której mowa w pkt. 7 Regulaminu, w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w pkt. 7 Regulaminu, zgłasza swój udział w Konkursie;
- zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, zamieszczonymi pod adresem: grupatopex.com/legal-notice/;
- przysługują mu prawa autorskie do zgłoszonej w Konkursie Pracy Konkursowej, o której mowa w pkt. 7 Regulaminu,
- zamieszczenie i publikacja Pracy Konkursowej nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich;
- wyraża zgodę na publikację identyfikatora Facebook w postach na Stronie konkursowej informujących o wynikach Konkursu,
- swoje dane osobowe przekazał dobrowolnie.

7. Zasady Konkursu.

1) Konkurs polega na umieszczeniu przez Uczestnika, w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej, opisu, zdjęcia, rysunku lub filmu przedstawiającego opis swojego wymyślonego, wymarzonego narzędzia (dalej „Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku żadnych osób. Prace Konkursowe zamieszczone pod postem konkursowym, o którym mowa powyżej, zawierające wizerunek jakiegokolwiek osoby nie biorą udziału w Konkursie;

2) każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową;

3) zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu lub regulaminem Serwisu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub

obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać ze Strony Konkursowej Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

8. Komisja Konkursowa.

1) Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe podlegają ocenie komisji konkursowej (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), składającej się z 3 członków, będących pracownikami działu marketingu Organizatora. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej;

2) Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych w terminie najpóźniej 4 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu i wyłoni w ten sposób zwycięzców Konkursu, o których mowa w pkt. 9 ppkt. 1) Regulaminu.

9. Zasady wyłaniania Zwycięzców.

1) Komisja Konkursowa wyłania 3 (trzech) głównych Zwycięzców, których Prace Konkursowe, w ocenie Komisji Konkursowej, są najciekawsze oraz dodatkowo Komisja Konkursowa przyzna 5 wyróżnień dla pozostałych Uczestników Konkursu, dalej łącznie zwanych „**Zwycięzcami**” lub osobno „**Zwycięzcą**”.

2) W przypadku, gdy w ramach Prac Konkursowych znajdzie się więcej niż jedna praca danego Uczestnika Konkursu, do puli Prac Konkursowych wchodzi tylko jedna, wysłana najwcześniej.

3) Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych ocenach.

4) Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

5) Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zmianom.

6) Wyniki pracy Komisji Konkursowej (wyłonienie Zwycięzców) zostaną ogłoszone zgodnie z treścią pkt. 11 Regulaminu.

10. Nagrody w Konkursie.

1) Każdemu Zwycięzcy zostanie przyznane prawo do 1 (jednej) nagrody, o której mowa w ppkt 2 poniżej (dalej: „Nagrody”), zgodnie z przyznanym przez Komisję Konkursową statusem głównego Zwycięzcy albo wyróżnieniem.

2) Nagrodami w Konkursie są:

a. dla każdego z 3 głównych Zwycięzców: bon podarunkowy o wartości 1000 zł. brutto do realizacji w sklepach MediaExpert, zlokalizowanych na terenie Polski, zgodnie z warunkami zamieszczonymi na tych bonach oraz nagroda pieniężna w wysokości 111,1 zł. brutto, z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek;

b. dla wyróżnionych Uczestników Konkursu: SmartWatch GRAPHITE o wartości 82 zł. brutto, oraz nagroda pieniężna w wysokości 9,1 zł. brutto, z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek; lub termos GRAPHITE o wartości 18zł. brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 2 zł. brutto, z której Organizator potrąci należną zaliczkę na podatek.

3) Nagrody nie podlegają wymianie.

11. Ogłoszenie wyników Konkursu.

Ogłoszenie wyników nastąpi do 4 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizator poinformuje o Zwycięzcach w osobnym poście na Stronie Konkursowej.

12. Realizacja prawa do Nagrody. Wydanie Nagród.

1) Warunkiem realizacji prawa do Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez Zwycięzcę danych umożliwiających Organizatorowi przekazanie Nagrody, w sposób wskazany w pkt. 12.3) Regulaminu, tj.: imienia i nazwiska, adresu na który zostanie przesłana Nagroda oraz numeru tel. Zwycięzcy.

Określony powyżej warunek realizacji prawa do Nagrody musi być spełniony przez Zwycięzcę najpóźniej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia Wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, bez prawa Zwycięzcy do

podnoszenia z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń.

2) Przekazanie Nagród w Konkursie nastąpi w terminie 21 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod warunkiem spełnienia przez Zwycięzcę warunków realizacji prawa do Nagrody, określonych w ppkt. 1 powyżej oraz po potrąceniu zryczałtowanego podatku od Nagrody (10% wartości brutto Nagrody).

3) Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na podany przez Zwycięzcę adres, przesyłką kurierską, na koszt Organizatora, zaś ich przekazanie zostanie potwierdzone podpisem Zwycięzcy, na liście przewozowym.

4) W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie i miejscu wskazanym w ppkt. 2 i 3 powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

13. Opodatkowanie Nagród.

Nagrody w Konkursie podlegają zryczałtowanemu podatkowi w wysokości 10% wartości brutto nagrody. Podatnikiem podatku od Nagrody jest Zwycięzca, zaś płatnikiem podatku, odpowiedzialnym także za złożenie stosownej deklaracji podatkowej jest Organizator.

14. Przetwarzanie danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, zrealizowania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów oraz ogłoszenia listy Zwycięzców. Zakres danych obejmuje dane przekazane przez Uczestnika dobrowolnie, takie jak: identyfikator Facebook, imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo: adres do korespondencji/wysyłki Nagrody, oraz dane pozyskiwane automatycznie przez strony www Organizatora, takie jak: adres protokołu internetowego (IP) używany do połączenia komputera z Internetem, informacje o komputerze i połączeniu, typ przeglądarki i jej wersja, typy i wersje wtyczek do przeglądarek, system operacyjny, pliki cookie, pliki cookie Flash. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (DU/2018/1000). Uczestnik, którego dane osobowe dotyczą może skontaktować się z Organizatorem – na adres iodo@grupatopex.com – w dowolnym czasie w celu realizacji swoich praw dotyczących danych osobowych: uzyskania informacji na temat przetwarzanych danych, udostępnienia, sprostowania, ograniczenia, sprzeciwu do dalszego przetwarzania danych, bycia zapomnianym, żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych, żądania przeniesienia danych do innego Administratora.. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak konieczne w celu udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez 14 dni od daty zakończenia Konkursu. W celu właściwej realizacji Konkursu Organizator będzie powierzał dane osobowe podwykonawcom świadczącym usługi hostingowe, teleinformatyczne, kurierskie oraz podmiotom udostępniającym platformę do administrowania Konkursem. Osoba, której dane osobowe dotyczą, w przypadku stwierdzenia naruszenia praw związanych z ochroną Jego danych osobowych, posiada możliwość zgłoszenia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje na temat polityki ochrony danych osobowych można uzyskać na stronie Organizatora pod adresem: graphite.pl/legal-notice

15. Reklamacje.

Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, należy składać na adres Organizatora na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętych stanowisku.

16. Postanowienia końcowe.

- 1) Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 sierpnia 2019 roku.
- 2) Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: graphite.pl/ (na portalu Facebook, na profilu marki GRAPHITE).