

Regulamin promocji „Redmi Note 9”

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, której nadano numer identyfikacyjny NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 39 168 750,00 zł, w całości opłaconym.
2. Produkt promocyjny – jeden z modeli produktów oferowanych przez Organizatora, oznaczonych symbolem „50 zł na przyszłe zakupy”.
3. Kod rabatowy – ciąg znaków, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena produktu ulega obniżeniu;
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
5. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.mediaexpert.pl/lp,7227-xiaomi-redmi-note-9> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2020-05-25, godz. 00:00 do dnia 2020-05-31, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.

§3

Zasady promocji

1. Przedmiotem akcji promocyjnej jest możliwość skorzystania przez Uczestnika z obniżonych cen na kolejne zakupy dzięki zakupowi wybranego (poza grupą Outlet) asortymentu promocyjnego oznaczonego zawieszka „50 zł na przyszłe zakupy”.

2. Kwota rabatu 50 zł to kwota przeznaczona na zakupy dowolnych produktów podczas kolejnych zakupów.
3. Po weryfikacji zamówienia Kod rabatowy upoważniający do zniżki będzie wysłany po 2020-06-15 roku. Do tego celu zostanie wykorzystany adres e-mail zawarty w zamówieniu biorącym udział w promocji.
4. Wartość kolejnych zakupów z użyciem kodu rabatowego, musi być co najmniej **równa** wartości samego kodu.
5. Ważność kodu rabatowego to 30 dni od dnia jego wysyłki do Uczestnika.

§4

Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi oraz rabatami (kody rabatowe) przysługującymi promocyjnym produktom w czasie trwania promocji
3. Możliwość zakupu jest ograniczona do maksymalnie **1** sztuk tego samego produktu promocyjnego.
4. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów objętych promocją.
5. Kod rabatowy:
 - a. nie podlega wymianie na gotówkę,
 - b. jest jednorazowy,
 - c. Organizator nie zwraca wartości różnicy pomiędzy wartością kodu, a wartością zamówienia z jego użyciem.
6. W przypadku skorzystania z prawa zwrotu Produktu promocyjnego, zwrotowi podlega także Gratis.
7. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę rabatów lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w promocji.
8. W sytuacji gdy towary dostarczane w ramach jednej umowy obejmują produkty promocyjne, Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot jedynie towarów sprzedanych za pełną cenę.
9. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
10. Z uwagi na definicję Uczestnika zawartą w § 1 ust. 4 niniejszego regulaminu, nie można wziąć udziału w promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta. Za taki zakup uważane są zamówienia, które są związane bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności zamówienia:
 - a. przy których zaznaczono opcję „Kupuję jako firma”;
 - b. przy których pozostawiono zaznaczoną opcję „Kupuję jako osoba prywatna”, a następnie zaznaczono opcję „Chcę podać inne dane do faktury” i podano NIP kupującego;
 - c. przy których zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
 - d. po złożeniu których, na jakimkolwiek etapie (choćby już po odbiorze towaru), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i podany został jego NIP;

- e. przy których kupujący, podający się za konsumenta, w krótkim czasie kupuje wiele towarów (zwłaszcza, gdy są to takie same towary), w sposób odbiegający od zwyczajowego sposobu kupowania towarów przez konsumentów;
 - f. przy których kupujący, podający się za konsumenta, po zrealizowaniu zamówienia (odbiorze towaru) dalej odsprzedaje przedmiot zamówienia w celu zarobienia na tym.
 - g. W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakup) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz **sprzedają towarów, od których podróznym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróznich -TAX FREE)**
12. Minimalna wartość zamówienia wynosi **50** zł.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje można składać w dowolny sposób, np. korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: <https://www.mediaexpert.pl/s,reklamacje> Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji powinny być zgłaszane w czasie jej trwania i najpóźniej do 2020-06-30.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą

promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka TERG Spółka Akcyjna, która ma swoją siedzibę w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D.

2. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej www.mediaexpert.pl, które są dostępne na www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2020-05-25
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,7227-xiaomi-redmi-note-9>
Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie www.mediaexpert.pl/s,regulamin.
4. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zamian zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji