

REGULAMIN KONKURSU LG
„PIĘKNE WNĘTRZA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą **„PIĘKNE WNĘTRZA”** – dalej zwany **„Konkursem”**.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest: Loyalty Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02 - 797), przy ulicy Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 491369, NIP: 9512375653, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000 PLN, dalej zwana **„Organizatorem”**.
- 1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest „LG Electronics Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 121072, NIP: 5212214808, REGON: 0124495870, o kapitale zakładowym w wysokości 28.367.00 PLN, dalej zwany **„Sponsorem”**.
- 1.4. Konkurs skierowany jest do osób, o jakich mowa w ust. 2.1, które kupiły na terenie Rzeczypospolitej Polskiej telewizory marki LG, modele: OLED77GX, OLED65GX oraz OLED55GX, zwane dalej **„Telewizorem”** lub **„Telewizorami”**.
- 1.5. Nadsyłanie zgłoszeń uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa od 19 listopada 2020 roku do 10 grudnia 2020 roku.
- 1.6. Wyłanianie Zwycięzców Konkursu trwa od 11 grudnia 2020 roku do 17 grudnia 2020 roku.
- 1.7. Wysyłanie nagród trwa od 04.01.2021 roku do 15.01.2021 roku, z zastrzeżeniem ust. 6.4.
- 1.8. Przez **„dni robocze”** w rozumieniu niniejszego regulaminu uważa się wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni uznanych za ustawowo wolne od pracy.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Telewizory jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Sponsora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konsument powinien:
- posiadać dowód zakupu Telewizora,
 - zrobić zdjęcie Telewizora w mieszkaniu zgodnie z kryteriami zawartymi w ust. 3.5., 3.6 oraz 3.7.
 - zgłosić się w terminie o jakim mowa w ust. 1.5. do Konkursu za pośrednictwem strefalg.pl/konkurs-oled-gx
- 3.2. Zakup jednego Telewizora potwierdzony dowodem Zakupu dokumentującym zakup, upoważnia tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 3.3. Zakup kilku Telewizorów potwierdzony jednym dowodem Zakupu upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 3.4. Każdy może zgłosić się do udziału w Konkursie maksymalnie trzy razy.
- 3.5. Zdjęcie o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) powinno przedstawiać w sposób interesujący, Telewizor w zaaranżowanym wnętrzu, przy czym **nie powinno przedstawiać wizerunku żadnych osób fizycznych.**
- 3.6. Wymogi techniczne zdjęcia: minimalna rozdzielczość 4K (co najmniej 3840 x 2160 pikseli), wyraźne, doświetlone lub ujęcie intencjonalnie przyciemnione; nieedytowane w programach lub aplikacjach do obróbki graficznej.
- 3.7. Załączone zdjęcie powinno być w formacie JPG lub PNG i mieć rozmiar nie większy niż 20 MB.
- 3.8. Zgłaszając swój udział w Konkursie, w sposób o jakim mowa, uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny, gdzie podaje następujące dane:
- imię i nazwisko,
 - adres e-mail uczestnika,
 - model Telewizora LG OLED GX,

- d) numer seryjny Telewizora,
- e) numer telefonu,
- f) załącza zdjęcie Telewizora z zastrzeżeniem ust. 3.7.,
- g) potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu oraz wyraża zgodę na przestrzeganie jego postanowień,
- h) potwierdza zapoznanie się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania podanych przez niego danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawartą w formularzu,
- i) potwierdza, że jest osobą pełnoletnią.

Dodatkowo, Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:

- a) przysługują mu prawa autorskie do zdjęcia (utworu), który zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu,
 - b) zgłoszone zdjęcie nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu nie są obciążone prawem osób trzecich,
 - d) wyraża zgodę na przeniesienie autorskich praw majątkowych zgłoszonego do Konkursu zdjęcia na Administratora danych osobowych oraz na jego publikację na stronie lg.com/pl i profilach LG Polska na portalach społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube oraz filmie reklamowym.
- 3.9. O czasie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3.8. powyżej, decyduje chwila rejestracji w systemie komputerowym Organizatora.
- 3.10. Organizator zastrzega sobie możliwość zastosowania systemu zabezpieczenia CAPTCHA (konieczność przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej) przy wypełnianiu przez uczestnika formularza rejestracyjnego, o jakim mowa w ust. 3.8.
- 3.11. Jeżeli załączone zdjęcie zawiera wizerunek jakiejkolwiek osoby lub nie spełnia wymagań o jakich mowa w ust. 3.5, 3.6 i 3.7. nie bierze udziału w rywalizacji konkursowej.
- 3.12. W terminie 7 dni od daty zarejestrowania się uczestnika Konkursu jego zgłoszenie jest weryfikowane pod względem spełnienia warunków o jakich mowa w niniejszym Rozdziale.

- 3.13. O wyniku weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.12. uczestnik powiadomiony zostaje wiadomością e-mail przesłaną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym.
- 3.14. W przypadku pozytywnej weryfikacji uczestnik otrzymuje informację, że jego zdjęcie konkursowe zostało zamieszczone na strefalg.pl/konkurs-oled-gx z podaniem imienia.
- 3.15. W przypadku negatywnej weryfikacji uczestnik otrzymuje informację z uzasadnieniem tej decyzji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 (trzy) Nagrody Główne - soundbar LG model GX o wartości 3599 zł brutto każdy, dalej zwane „**Nagrodą Główną**”.
 - b) 3 (trzy) Nagrody Pocieszenia – słuchawki bezprzewodowe LG TONE Free model HBS-FN4, o wartości 449 zł brutto każdy, dalej zwane „**Nagrodą Pocieszenia**”.
- 4.2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.
- 4.3. Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą Nagrody Główne, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 398 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcom, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 4.4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną lub jedną Nagrodę Pocieszenia w Konkursie. W przypadku ustalenia, że Uczestnik wygrał już jedną Nagrodę Główną lub jedną Nagrodę Pocieszenia w Konkursie, nie uzyskuje on prawa do kolejnej Nagrody.

5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez Komisję Konkursową, w której skład wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora oraz przez Sponsora.
- 5.2. Wyłanianie laureatów Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora spośród

wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych.

- 5.3. Komisja Konkursowa wyłaniając Zwycięzców bierze pod uwagę pomysłowość i kreatywność Uczestników. Poza trzema Zwycięzcami, Komisja wybiera także trzech Dodatkowych Zwycięzców, kolejno zajmujących miejsca od czwartego do szóstego. Osoby te uzyskają prawo do nagrody w sytuacji, gdyby któryś ze zwycięzców utracił do niej prawo z przyczyn o jakich mowa w Regulaminie i dopiero wówczas zostaną o tym poinformowani.
- 5.4. Najpóźniej w dniu 30.12.2020 roku na stronie strefalg.pl/konkurs-oled-gx oraz na lg.com/pl/konkurs-oled-gx Organizator ogłosi wyniki Konkursu publikując zwycięskie zdjęcia wraz z publikacją imienia Uczestnika oraz może opublikować pozostałe zdjęcia zgłoszone do Konkursu wraz z publikacją imienia Uczestnika.

6. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Każdy Zwycięzca, który uzyskał prawo do nagrody, w dniu 17 grudnia 2020 powiadamiany jest przez Organizatora o wygranej w formie wiadomości e-mail.
- 6.2. W wiadomości o uzyskaniu prawa do nagrody Organizator informuje uczestnika o konieczności przesłania:
 - a) drogą elektroniczną w terminie 3 dni roboczych od daty powiadomienia o uzyskaniu prawa do Nagrody:
 - skanu zwycięskiego dowodu zakupu ,
 - informacji o danych adresowych (imieniu i nazwisku, adresie zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, numerze telefonu), na jakie ma zostać wysłana Nagroda w przypadku pozytywnej weryfikacji,na adres poczty elektronicznej Organizatora: kontakt@strefalg.pl. O przesłaniu wiadomości e-mail na adres Organizatora uczestnik jest powiadomiony automatycznym komunikatem zwrotnym.
- 6.3. Nieprzesłanie przez Zwycięzcę w terminie 3 dni roboczych, od daty powiadomienia o wygranej, skanu dowodu zakupu potwierdzającego zakup Telewizora lub nie podanie w tym terminie danych o jakich mowa w pkt. 6.2. lit. a) skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 6.4. W przypadku wątpliwości dotyczących przesłanego skanu paragonu Organizator zastrzega sobie w terminie 3 dni roboczych możliwość zwrócenia się do Zwycięzcy

o przestanie w terminie kolejnych 3 dni oryginału zwycięskiego paragonu celem jego dokładniejszej weryfikacji. Do czasu przestania przez Zwycięzcę oryginału paragonu Nagroda nie zostaje uczestnikowi wydana.

6.5. W przypadku:

- nieprzesłania przez Zwycięzcę oryginału paragonu w terminie, o jakim mowa w ust. 6.4.,
- przesłania paragonu innego niż ten zgłoszony do Konkursu,
- nieczytelnego lub nie będącego oryginalnym dowodem zakupu,

Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a w jego miejsce prawo do nagrody zyskuje Zwycięzca Dodatkowy. Zwycięzca Dodatkowy stosuje analogiczne zasady z pkt 6.2 i 6.4.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem Nagrody.

6.7. Nagrody zostają wysłane do Zwycięzcy w formie przesyłek kurierskich na wskazany adres. W razie niemożliwości przesłania Nagrody z przyczyn dotyczących Zwycięzcy, traci on prawo do nagrody.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).

7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 22.

7.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników dokonywane będzie w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

- a) **w celu przeprowadzenia Konkursu „PIĘKNE WNĘTRZA”**, w szczególności w celu wydania nagród przewidzianych w Konkursie na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych;
- b) **w celu wypełnienia obowiązków podatkowych, związanych z wydaniem nagród w Konkursie** - na podstawie odpowiednich przepisów prawa;

c) **w celu niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych wobec Uczestników Konkursu** - na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora danych.

- 7.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu określonego w regulaminie, w szczególności w celu wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez administratora danych związanych z wydaniem nagród w Konkursie oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora danych wobec Uczestników związanych przetwarzane będą przez czas niezbędny to ich realizacji określony odrębnymi przepisami prawa.
- 7.5. Uczestnicy mają prawo:
- a) żądania od administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z zastrzeżeniem ust. 7.6.
 - b) wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych.
- 7.6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego danych osobowych lub uznanie złożonego sprzeciwu zgodnie z ust. 7.5. lit a) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a jeżeli żądanie usunięcia nastąpiło po zdobyciu przez Uczestnika Nagrody a przed jej wysłaniem, wówczas Uczestnik traci do niej prawo, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 7.7. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgody z art. 13 RODO przedstawiony zostanie w trakcie rejestracji do Konkursu zgodnie ust. 3.6 lit h).

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie lub w formie wiadomości e-mail.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwę Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 8.3. Reklamacje pisemne są zgłaszane na adres Organizatora Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja”, a reklamacje w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@strefalg.pl. Reklamacje

wysłane w formie wiadomości e-mail powinny być zatytułowane „Reklamacja - Konkurs Piękne Wnętrze”.

- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy są powiadamiani pisemnie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia lub w formie wiadomości e-mail, w zależności od sposobu w jaki została złożona reklamacja.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Nagrody, do których Zwycięzcy lub Zwycięzcy Dodatkowi utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 9.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 9.3. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibach Organizatora oraz Sponsora, w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00-17:00 oraz na stronie internetowej: strefalg.pl/konkurs-oled-gx