

Regulamin Promocji „6 miesięcy ochrony ekranu”

1. DEFINICJE

Promocja – akcja promocyjna dotycząca sprzedaży Produktów, organizowana na zasadach wskazanych w Regulaminie.

Organizator – Xiaomi Technology Netherlands B.V. zarejestrowana w Prinses Beatrixlaan 582, Haga 2595BM, Holandia.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzona przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.

Klient – Konsument, który kupił Produkt u Partnera handlowego i chce skorzystać z Promocji.

Produkt- telefon Mi 10T Lite

Partner handlowy – partner sprzedający Produkty, wskazany na poniższej liście:
mi.com/pl/support/sales

Punkt serwisowy – autoryzowany serwis dokonujący Naprawy Urządzeń; lista Punktów serwisowych dostępna jest pod adresem mi.com/pl/support/warranty/

Naprawa – bezpłatne usunięcie Uszkodzenia przez Punkt Serwisowy.

Ekran – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji.

Uszkodzenie – mechaniczne uszkodzenie Ekranu polegające na rozbiciu (przełamaniu) jego powierzchni.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy kupili Produkt w okresie od 23 listopada 2020 roku do dnia 30 listopada 2020 roku u Partnera Handlowego oraz aktywowali Produkt na terytorium Polski.
- 2.2. Przez aktywację Produktu rozumie się uruchomienie go na terytorium Polski z aktywną kartą SIM i zaakceptowanie warunków korzystania, przedstawionych w ramach pierwszego uruchomienia.
- 2.3. Świadczenia w ramach Promocji nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

3. NAPRAWA

- 3.1. W przypadku powstania Uszkodzenia, Klient zgłasza chęć skorzystania z naprawy osobiście w jednym z Punktów serwisowych.

- 3.2. Wraz ze zgłoszeniem Klient przedstawia oryginał lub kopie dowodu zakupu Produktu u Partnera Handlowego w celu potwierdzenia uprawnienia do skorzystania z Naprawy oraz przedstawia opis okoliczności, w jakich powstało Uszkodzenie.
- 3.3. W przypadku nieprzystawienia przez Klienta dowodu zakupu Produktu, Punkt serwisowy ma prawo odmówić dokonania Naprawy.
- 3.4. Naprawie podlegają Uszkodzenia powstałe w wyniku nieszczęśliwego wypadku, tj. przypadkowego zdarzenia, na powstanie którego Klient nie miał wpływu i było niezależne od jego woli.
- 3.5. Naprawie nie podlegają Uszkodzenia:
 - 3.5.1. spowodowane umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstw
 - 3.5.2. defekty estetyczne powierzchni Ekranu, takie jak zadrapania lub porysowania, które powodują przerwania powłoki Ekranu i nie wpływają na jego funkcjonowanie;
 - 3.5.3. spowodowane przez złośliwe oprogramowanie, nieautoryzowane oprogramowanie lub aplikacje innych producentów używane przez Konsumenta;
 - 3.5.4. numer IMEI Produktu nie jest widoczny;
 - 3.5.5. przestawione urządzenie stanowi podróbkę Produktu;
 - 3.5.6. Uszkodzenie powstało w wyniku ingerencji Klienta, naprawy w nieautoryzowanym serwisie lub korzystania z nieoryginalnych zamiennych, oprogramowania lub komponentów
- 3.6. Uszkodzenia spowodowane przez okoliczności wskazane w punkcie 3.4. oraz zgłoszone w terminie późniejszym niż 6 miesięcy od dnia zakupu Produktu nie podlegają Naprawie, przy czym Klient będzie miał możliwość dokonania usunięcia Uszkodzenia na własny koszt.
- 3.7. Termin wykonania Naprawy ustalany jest indywidualnie pomiędzy Klientem a Punktem Serwisowym.

4. DANE OSOBOWE

- 4.1. Administratorem danych osobowych Klientów w ramach dokonywania Napraw są Punkty Serwisowe. Punkty serwisowe nie udostępniają Organizatorowi danych osobowych Klientów, którzy skorzystali z Promocji poprzez wykorzystanie Naprawy.
- 4.2. Administratorem danych osobowych Klientów, którzy złożyli reklamacje zgodnie z procedurą wskazaną w punkcie 5 Regulaminu jest

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Xiaomi Technology (Polska) Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa w terminie 14 dni od powstania przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji, w szczególności w postaci odmowy dokonania Naprawy.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać:

- 5.2.1. dane kontaktowe Klienta (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny),
- 5.2.2. oryginał lub kopię dowodu zakupu Produktu,
- 5.2.3. dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.4. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana tą samą drogą, która reklamacja zostanie złożona.
- 5.5. Reklamacje w zakresie wykonania Naprawy rozpatrywane są niezależnie przez Punkt Serwisowy.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej mi.com/pl/support/warranty/ oraz na oficjalnych stronach internetowych Partnerów Handlowych.
- 6.2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 6.3. Ewentualne spory sądowe powstałe w związku z Promocją rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
- 6.4. Organizator zastrzega prawo wprowadzania zmian do Regulaminu w razie zaistnienia jednej z poniższych okoliczności:
 - 6.4.1. będzie zgodna z przepisami prawa,
 - 6.4.2. nie naruszy praw nabytych przez Klientów,
 - 6.4.3. będzie wynikać z obowiązku Organizatora w zakresie dostosowania regulaminu do zmian w prawie lub decyzji sądów czy organów ;
 - 6.4.4. będzie wynikać z konieczności ochrony Klientów lub przed naruszeniem zasad opisanych w Regulaminie.
- 6.5. Informacja o zmianach do Regulaminu zostanie każdorazowo zamieszczona na stronie internetowej Organizatora z 14 dniowym wyprzedzeniem.
- 6.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.11.2020.