

Regulamin promocji „Kupując minimum dwa, różne produkty objęte promocją zyskaj nawet 5000 zł! - kody rabatowe” z aneksem.

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, której nadano numer identyfikacyjny NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 38 806 250,00 zł, w całości opłaconym.
2. Produkt promocyjny – jeden z modeli produktów oferowanych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczonych symbolem „do 5000 zł rabatu!” prezentowane na liście produktowej: <https://www.mediaexpert.pl/lista,k-1364-im-wiecej-taniej>
3. Kod rabatowy – ciąg znaków: K-1364, po wpisaniu którego w procesie składania zamówienia, cena produktu objętego promocją, ulega obniżeniu;
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
5. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.mediaexpert.pl/lp,k-1364-nawet-5000zl-rabatu> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2019-08-16, godz. 15:30 do dnia 2019-08-21, godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. Celem promocji jest umożliwienie zakupienia Produktu promocyjnego z rabatem, możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 4 niniejszego regulaminu.

§3

Zasady promocji

1. Przedmiotem promocji objętej niniejszym regulaminem jest możliwość skorzystania z Kodu rabatowego, który to po wprowadzeniu w odpowiednie pole pierwszego kroku ścieżki zakupowej w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl obniża wartość Produktu promocyjnego do ceny oznaczonej jako „**do 5000 zł rabatu!**”
2. Kod rabatowy jest przypisany do produktów promocyjnych znajdujących się na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,k-1364-nawet-5000zl-rabatu> oznaczonych dopiskiem „**do 5000 zł rabatu!**” oraz na karcie produktu „**do 5000 zł rabatu!**”.
3. Rabat zostanie naliczony gdy w koszyku znajdą się minimum 2 promocyjne produkty oraz gdy zostanie użyty kod rabatowy: **K-1364**
4. Wartość rabatu zostanie naliczona dla promocyjnych produktów znajdujących się w koszyku o wartości zgodnie z założeniami:
rabat 50 zł za zakupy za min. 500 zł
rabat 100 zł za zakupy za min. 1000 zł
rabat 150 zł za zakupy za min. 1500 zł
rabat 200 zł za zakupy za min. 2000 zł
rabat 300 zł za zakupy za min. 3000 zł
rabat 500 zł za zakupy za min. 4000 zł
rabat 650 zł za zakupy za min. 5000 zł
rabat 1000 zł za zakupy za min. 6500 zł
rabat 1500 zł za zakupy za min. 9000 zł
rabat 2000 zł za zakupy za min. 12000 zł
rabat 2500 zł za zakupy za min. 15000 zł
rabat 3500 zł za zakupy za min. 20000 zł.
rabat 4000 zł za zakupy za min. 24000 zł
rabat 5000 zł za zakupy za min. 30000 zł.
5. Rabat dotyczy ceny produktu, która obowiązuje w momencie składania zamówienia. W czasie trwania promocji ceny produktów przed użyciem kodu mogą ulec zmianie. Zmianie tej nie podlega cena po użyciu kodu rabatowego.
6. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi równoległymi promocjami związanymi z użyciem kodu rabatowego w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl.

§4

Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Ilość produktów dostępnych w niniejszej promocji jest ograniczona.
2. Możliwość zakupu jest ograniczona do maksymalnie 1 sztuk tego samego produktu promocyjnego w ramach trwania akcji promocyjnej.
3. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów objętych promocją.
4. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę rabatów lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w promocji.
5. W sytuacji gdy towary dostarczane w ramach jednej umowy obejmują produkty promocyjne, Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot jedynie towarów sprzedanych za pełną cenę.

6. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Z uwagi na definicję Uczestnika zawartą w § 1 ust. 4 niniejszego regulaminu, nie można wziąć udziału w promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta. Za taki zakup uważane są zamówienia, które są związane bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności zamówienia:
 - a) przy których zaznaczono opcję „Kupuję jako firma”;
 - b) przy których pozostawiono zaznaczoną opcję „Kupuję jako osoba prywatna”, a następnie zaznaczono opcję „Chcę podać inne dane do faktury” i podano NIP kupującego;
 - c) przy których zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
 - d) po złożeniu których, na jakimkolwiek etapie (choćby już po odbiorze towaru), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i podany został jego NIP;
 - e) przy których kupujący, podający się za konsumenta, w krótkim czasie kupuje wiele towarów (zwłaszcza, gdy są to takie same towary), w sposób odbiegający od zwyczajowego sposobu kupowania towarów przez konsumentów;
 - f) przy których kupujący, podający się za konsumenta, po zrealizowaniu zamówienia (odbiorze towaru) dalej odsprzedaje przedmiot zamówienia w celu zarobienia na tym.

W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakupu) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje można składać w dowolny sposób, np. korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: <https://www.mediaexpert.pl/reklamacja> Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzania promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację dotyczącą promocji są przetwarzane w celu rozpatrzenia ich reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka TERG Spółka Akcyjna, która ma swoją siedzibę w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D.
2. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej www.mediaexpert.pl, które są dostępne na <https://www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych>.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 2019-08-16
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,k-1364-nawet-5000zl-rabatu>
3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, związku zamówienia z prowadzoną działalnością gospodarczą, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a) dokonywanie zakupów (składanie zamówień) w ramach promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.

W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu (zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.

5. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie <https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin>.
7. Niniejsza promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).

Aneks nr 1 z dnia 21 sierpnia 2019 roku

do regulaminu promocji „Kupując minimum dwa, różne produkty objęte promocją zyskaj nawet 5000 zł!”

1. Decyzją Organizatora z dniem 21 sierpnia 2019 roku zmieniono datę zakończenia akcji na następującą: 22.08.2019 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian
3. Aneks stanowi integralną część Regulaminu promocji

Aneks nr 2 z dnia 22 sierpnia 2019 roku

do regulaminu promocji „Kupując minimum dwa, różne produkty objęte promocją zyskaj nawet 5000 zł!”

1. Decyzją Organizatora z dniem 22 sierpnia 2019 roku zmieniono datę zakończenia akcji na następującą: 29.08.2019 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian
3. Aneks stanowi integralną część Regulaminu promocji