

REGULAMIN PROMOCJI TEFAL WRĘCZ IDEALNIE - MUZYCZNE SPAROWANIE

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem niniejszej promocji urządzeń do prasowania marki TEFAL („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Czynności organizacyjna – techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „**Agencją**”).
- 1.3. **Promocja dotyczy wyłącznie następujących modeli urządzeń do prasowania marki TEFAL, tj. GV9620, GV9610, GV9591, GV9581, GV9580, GV9571, GV9570, GV9565, GV9221, GV9220, GV9810, GV9812, GV9820, GV9821, QT2020, UT2020, QT1510 ;SV9202, SV9201, SV8062, SV8055 (dalej: „Produkt Promocyjny”).**
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu („**Sklepy stacjonarne**”) oraz w Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.
- 1.5. **Promocja obowiązuje: (i) w Sklepach stacjonarnych od dnia 4 listopada 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. – w godzinach pracy Sklepów stacjonarnych wskazanych w załączniku nr 1 (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniona na dowodzie zakupu); (ii) w Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 2 do Regulaminu od 4 listopada 2021 r. do dnia 31 grudnia 2021 r. do godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego.**
- 1.6. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach stacjonarnych oraz w Sklepach Internetowych („**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
- 1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („Uczestnik”):
 - a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.5 Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę, a nadto - w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - nie skorzysta z przysługującego jej na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość; oraz
 - b) spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w pkt 2.2 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 Regulaminu, załączając wymagane zgodnie z pkt 2.7 Regulaminu załączniki.

– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
 - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
 - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
 - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w okresie trwania Promocji dotyczących sprzedaży urządzeń do prasowania marki TEFAL objętych niniejszą Promocją.
- 2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz poprzez zakup 1 (jednego) urządzenia do prasowania Tefal objętego promocją.
- 2.6. Uczestnik Promocji, który zakupi w okresie Promocji Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie otrzyma nagrodę premią w postaci:
- słuchawek bezprzewodowych JBL Tune 510BT („**Nagroda**”). Wartość Nagrody wynosi 200 zł brutto. Organizator ufundował 500 sztuk słuchawek w tym **200 sztuk w kolorze czarnym; 200 sztuk w kolorze białym oraz 100 sztuk w kolorze różowym („Zapasy”)**.
- Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania Zapasów, czyli pierwszym 500 Uczestnikom. O wyborze koloru słuchawek decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku wyczerpania puli nagród danego koloru należy wybrać inny dostępny kolor.
- 2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:
- a) wejść na stronę internetową www.wreczidealnie.pl/ wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („**Formularz**”) podając prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z załączonym czytelnym skanem lub zdjęciem cyfrowym dowodu zakupu Produktu Promocyjnego i czytelnym zdjęciem cyfrowym kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym ("**Zgłoszenie**"); w Formularzu wymagane będzie podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu email Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody) oraz wybór koloru słuchawek. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
- 2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania Produktu promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja Tefal - Muzyczne Sparowanie”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.
- 2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 dni roboczych od daty wysłania przez Uczestnika kompletnego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami, prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
- 2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- 2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.
- 2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

- 2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

§ 3. PODATKI

- 3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przysyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL – Muzyczne Sparowanie” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu oraz przez 60 dni po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania – w przypadku reklamacji wysłanej listem albo adres e-mail – w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
- 4.6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

- 5.1. [Podstawa prawna przetwarzania] Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
- 5.2. [Administrator danych osobowych i dane kontaktowe] Administratorem danych osobowych Uczestników jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: info.pl@groupeseb.com
- 5.3. [Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom] Groupe SEB Polska Spółka z o.o. jako administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotowi wspierającemu Organizatora w realizacji Promocji, tj. firmy kurierskie, firmy rachunkowo-księgowe. Dane osobowe mogą być

- udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.4. [Zakres przetwarzanych danych] W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.5. [Cel przetwarzanych danych i podstawa prawna] Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
- a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - b) marketingu bezpośredniego produktów i usług, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących urządzenia do prasowania marki TEFAL lub inne produkty oferowane przez Organizatora, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO); podanie danych osobowych w tym celu jest dobrowolne;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
- 5.6. [Okres przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
- a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Promocji;
 - b) marketingu bezpośredniego produktów i usług – do momentu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika; jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych Administrator nie będzie przetwarzał do takich celów;
 - c) marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących urządzenia do prasowania marki TEFAL lub inne produkty oferowane przez Organizatora - do czasu wycofania przez Uczestnika wyrażonej zgody;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - e) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 5.7. [Przysługujące prawa, prawo do sprzeciwu] Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są w pkt 5.2. powyżej.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5.8. [Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]

Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

6.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 9 czerwca 2017 r. [\(Dz.U. z 2017 r. poz. 1219\)](#)). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:

a) zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie www.wreczidealnie.pl/ Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Strony Internetowej („Usługa informacyjna”),

b) udostępnieniu formularza umożliwiającej wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Usługa w związku z Promocją”),

6.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania.

6.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: tefal@grupa3.com.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.

6.5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.

6.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:

a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;

b) połączenie z siecią Internet,

c) Jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).

6.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie

planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie www.

- 6.8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
- 6.9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wreczidealnie.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.
- 7.3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod numerem infolinii 12 294 70 70 (czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).
- 7.4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 21.10.2021 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI
WRĘCZ IDEALNIE – MUZYCZNE SPAROWANIE
1. LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

Media Expert

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI
WRĘCZ IDEALNIE – MUZYCZNE SPAROWANIE**

1. LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

mediaexpert.pl

electro.pl

avans.pl