

Regulamin promocji:

„BLACK WEEKS! - MEGA OKAZJE!”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą: „BLACK WEEKS! - MEGA OKAZJE!” jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 39 168 750,00 zł w pełni pokryty (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja prowadzona jest w sklepach stacjonarnych marki Media Expert (tj. lokalach użyteczności publicznej przeznaczonych do sprzedaży detalicznej produktów), prowadzonych przez Organizatora lub przez spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem (wskazane w §8 ust. 3) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „Sklepami stacjonarnymi”), oraz w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem <https://www.mediaexpert.pl> zwany dalej „Sklepem internetowym”). Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Organizatorze rozumie się przez niego także odpowiednio spółki wskazane w § 8 ust. 3.
3. Promocja organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości Klientów i pracowników sklepów marki Media Expert, w Sklepach stacjonarnych, oraz na <https://www.mediaexpert.pl/lp/blackfriday>
4. Promocja obowiązuje w okresie:
 - a. w Sklepach stacjonarnych: w godzinach otwarcia tych sklepów, od dnia 23.10.2020 r. do dnia 30.11.2020 r. lub do wyczerpania zapasów, w zależności, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej,
 - b. w Sklepie internetowym www.mediaexpert.pl: od dnia 23.10.2020 r. godz. 06:00 do dnia 30.11.2020 r. godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów, w zależności, które z tych zdarzeń wystąpi wcześniej (zwanymi dalej „Okresem obowiązywania Promocji”). Z zastrzeżeniem że Promocja dzieli się na pięć etapów wskazanych w par. 2 ust. 3, do każdego z nich dedykowana jest lista Produktów. Przy czym dla zamówień złożonych w Sklepie internetowym, z opcją odbioru w Sklepie stacjonarnym, odbiór Produktów winien nastąpić w terminie do 7 dni licząc od daty złożenia i potwierdzenia przyjęcia zamówienia, a w przypadku złożenia zamówienia z opcją odbioru „Odbierz za godzinę w sklepie” w Sklepie stacjonarnym odbiór produktów winien nastąpić w terminie do 3 dni licząc od daty złożenia i przyjęcia zamówienia do realizacji. Jeśli Uczestnik Promocji nie odbierze Produktów w wyżej wymienionym terminie, nie może skorzystać z Promocji.

§ 2 DEFINICJE

1. **Uczestnik Promocji:** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będąca Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ K.C. (*za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową*), dokonująca w Okresie obowiązywania Promocji w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w § 3 i § 4 Regulaminu.
2. **Promocja:** akcja promocyjna prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „BLACK WEEKS! - MEGA OKAZJE!” skierowana jest do Uczestników Promocji, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Promocja dzieli się na etapy szczegółowo opisane w ust.3 poniżej.
3. **Produkt promocyjny (Produkt):** jeden z wybranych modeli Produktów oferowanych przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a biorący udział w Promocji. Listy Produktów dedykowane do poszczególnych etapów Promocji, wskazane będą każdorazowo w dedykowanej do danego etapu Promocji liście Produktów, stanowiącej kolejny załącznik do Regulaminu, pod numerem załącznika adekwatnym do etapu Promocji (odpowiednio będą to dla Sklepów stacjonarnych: załączniki nr 1-5 .) Załączniki do Regulaminu, o których mowa w zdaniu poprzednim, z podaniem nazwy Produktu oraz jego Ceny przed rozpoczęciem Promocji i w trakcie jej trwania w danym etapie podawane będą w dacie adekwatnej do rozpoczęcia obowiązywania poszczególnych etapów Promocji: to jest odpowiednio: nr 1 : 23.10.2020, nr 2: 30.10.2020, nr 3: 06.11.2020, nr 4 13.11.2020, nr 5: 20,11,2020 ,według specyfikacji załączników
 - a. w Załączniku nr 1 dla Produktów dostępnych w sklepach stacjonarnych w trakcie trwania pierwszego etapu promocji, tj. w okresie od 23.10.2020 r., do 29.10.2020 r.;
 - b. w Załączniku nr 2 dla Produktów dostępnych w sklepach stacjonarnych w trakcie trwania drugiego etapu promocji, tj. w okresie od 30.10.2020 r., do 05.11.2020 r.;
 - c. w Załączniku nr 3 dla Produktów dostępnych w sklepach stacjonarnych w trakcie trwania trzeciego etapu promocji, tj. w okresie od 06.11.2020 r., do 12.11.2020 r.;
 - d. w Załączniku nr 4 dla Produktów dostępnych w sklepach stacjonarnych w trakcie trwania czwartego etapu promocji, tj. w okresie od 13.11.2020 r., do 19.11.2020 r.;
 - e. w Załączniku nr 5 dla Produktów dostępnych w sklepach stacjonarnych w trakcie trwania piątego etapu promocji, tj. w okresie od 20.11.2020 r., do 30.11.2020 r.;

Produkty dedykowane do poszczególnych opisanych powyżej etapów Promocji, w odniesieniu do Sklepu internetowego dostępne będą pod linkiem: <https://www.mediaexpert.pl/lp/black-friday> .

W odniesieniu do Sklepów stacjonarnych listy Produktów promocyjnych opisanych w załącznikach nr 1, 2, 3, 4, 5 dedykowane, do poszczególnych etapów Promocji, publikowane na <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday> oraz dostępne w Sklepach stacjonarnych będą dla każdego etapu w pierwszym dniu jego obowiązywania.

W doniesieniu do Sklepu internetowego Produkty promocyjne wskazane na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday> będą publikowane dla każdego z etapów w pierwszym dniu jego obowiązywania.

4. **Cena:** to wartość Produktu brutto wyrażona w złotych polskich (PLN).
5. **Korzyść:** wartość, o którą obniżana jest Cena Produktu promocyjnego, w okresie obowiązywania Promocji (dla poszczególnego etapu Promocji zgodnie z §2 ust.3) , w stosunku do Ceny regularnej tego produktu (cena przed akcją/Promocji). Organizator podaje każdorazowo Cenę Produktu przed i po obniżce w sposób i w terminach widocznych w załącznikach do Regulaminu zgodnie z ust. 3 tego paragrafu. Korzyść nie podlega wymianie na gotówkę, ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi.
6. **Outlet:** wydzielone grupy produktów nie objętych Promocją, w szczególności są to produkty oczekujące w sklepie stacjonarnym na odbiór przez Klienta, który zamówił je w Outlecie prowadzonym w sklepie Internetowym Organizatora w kategorii Outlet. Produkty te mają dedykowane indeksy i są przypisane do konkretnego numeru zamówienia Klienta) oraz produkty oznaczone wywieszka z hasłem: „Czyszczenie ekspozycji” (Wywieszka „Czyszczenie ekspozycji” – jest umieszczona na produkcie ekspozycyjnym, którego cena została obniżona z uwagi na posiadanie nieistotnych uszkodzeń niemających wpływu na jego prawidłowe funkcjonowanie, typu: zadrapanie, rysy na obudowie).

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. W Promocji może wziąć udział osoba, która posiada status Uczestnika Promocji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie obowiązywania Promocji, zakupu w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym Produktów promocyjnych biorących w niej udział zgodnie z § 2 ust. 3 przy spełnieniu warunków i na zasadach opisanych w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 4 ZASADY PROMOCJI

1. Celem promocji jest umożliwienie zakupienia Produktu promocyjnego możliwie największej liczbie Uczestników, z zastrzeżeniem ograniczeń opisanych w § 6 niniejszego regulaminu.
2. Sposób realizacji założeń Promocji – celem zakupu Produktu w przewidzianych cenach promocyjnych, Uczestnik poza zakupem w przewidzianym okresie obowiązywania Promocji zgodnie z § 2 ust. 3 ,nie musi dokonywać żadnych dodatkowych czynności.
3. Ceny przewidziane w Promocji obowiązują dla każdego etapu według terminów określonych w §2 ust. 3. Akcja może łączyć się z innymi obowiązującymi promocjami, w ten sposób, że przewidziane korzyści mogą być dostępne także w okresie dłuższym, zgodnie z warunkami danej promocji, np. „RATY 0% i PÓŁ ROKU NIE PŁACISZ!”, szczegóły akcji dostępne na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,raty-0procent-za-4-miesiace>

§ 5 ZWROT PRODUKTU. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ (PRZEZ INTERNET)

Sklep stacjonarny:

1. Produkty zakupione w ramach Promocji w Sklepie stacjonarnym nie podlegają zwrotowi, tak w czasie trwania Promocji jak i po jej zakończeniu, chyba, że zakup Produktu objęty jest Programem „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy Gwarancja Satysfakcji” (zwany dalej „Programem”). Zasady dokonywania zwrotu bądź wymiany Produktu w ramach tego Programu określa Regulamin programu: „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy Gwarancja Satysfakcji”. Regulamin Programu jest dostępny w sklepach stacjonarnych. Przy czym przyjęcie Produktu do wymiany lub zwrotu jest możliwe wyłącznie gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. Zwracany produkt, w dniu zakupu był dostępny w ramach Programu dla Klienta o nazwie „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satysfakcji” i spełnia warunki przyjęcia do wymiany lub zwrotu opisane w regulaminie Programu „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satysfakcji” dostępnym w sklepie stacjonarnym.
 - b. Zwracane są wszystkie produkty i korzyści uzyskane w związku z zakupem przewidzianym w zasadach Promocji.

Sklep internetowy:

2. W przypadku zakupu przez Uczestnika Promocji Produktu w ramach Promocji w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl ma on prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki bez jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w regulaminie sklepu internetowego (<https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin>), z zastrzeżeniem warunków poniższych.
3. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji na odległość może powodować utratę rabatów przyznanych Uczestnikowi Promocji tytułem udziału w Promocji.

4. W sytuacji, gdy towary dostarczone w ramach jednej umowy sprzedaży, obejmują Produkty promocyjne Organizator nie jest zobowiązany wyrazić zgody na zwrot towarów sprzedanych za pełną cenę (bez jednoczesnego zwrotu pozostałych Produktów zakupionych z rabatem).
5. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika promocji do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
6. Niezależnie od postanowień zawartych w niniejszym paragrafie klientowi służy prawo złożenia reklamacji w przypadku wad produktu lub gdy produkt ten jest niepełnowartościowy na zasadach opisanych § 7 ust. 6.

Niezależnie od sposobu zakupu Produktu promocyjnego (sklep stacjonarny/internetowy) w przypadku rozliczenia zwrotu Produktu, podstawą do rozliczenia będzie wysokość ceny faktycznie zapłaconej przez Uczestnika.

§ 6 OGRANICZENIA, WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI

1. Ilość Produktów promocyjnych dostępnych w Promocji jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych. Uczestnik Promocji może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki danego Produktu promocyjnego, spośród Produktów biorących udział w Promocji, na jedną osobę. Przy czym różne wersje kolorystyczne danego produktu będą traktowane, jako kolejna sztuka danego Produktu promocyjnego.
2. Zgodnie z definicją Uczestnika Promocji zawartą w § 2 ust. 1 Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta lecz jest związany bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą, („na firmę”), a w szczególności:
 - a. gdy na jakimkolwiek etapie (*choćby już po zakupie towaru*), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i poda NIP firmy;
 - b. gdy kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów produktów (*szczególnie o tym samym indeksie*), objętych niniejszą promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
 - c. gdy kupujący, podający się za konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych.
 - d. gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP;
3. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego konsumentem, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta bądź osoby fizycznej spełniającej przesłanki opisane w niniejszym ustępie.
4. W przypadku zwrotu Produktu zwrot ceny nie obejmuje kosztów towarzyszących, realizowanych na wyraźne żądanie Klienta, a związanych z jego zakupem takich jak koszt usługi dostawy montażu i instalacji sprzętu realizowanych zgodnie z Cennikiem Organizatora.
5. Promocja nie łączy się ze sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE).

§ 7 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom Promocji,
2. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl lub pisemnie na adres Organizatora: TERG S.A. ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, w czasie trwania Promocji oraz w terminie 21 dni od daty zakończenia Promocji. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (*w przypadku reklamacji pisemnej*), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (*list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji*), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. W przypadku, gdy w zakupionym Produkcie zostanie ujawniona wada lub produkt ten jest niepełnowartościowy sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady produktów zgodnie z regulacjami wskazanymi w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następne Kodeksu cywilnego (rękojmia), a producent zgodnie z udzieloną gwarancją jakości. Reklamacje na podstawie gwarancji mogą być składane u gwaranta lub w sklepie w terminie wskazanym w dokumencie gwarancyjnym.

§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji co do przebiegu Promocji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Promocji, uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnikom Promocji udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia za pośrednictwem formularza na <https://www.mediaexpert.pl/lp/rezygnacja>

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego RODO jest:
- a. TERG S.A. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 767-10-04-218, REGON: 570217011, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 39.168.750 złotych.
 - b. ME M01 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714109, REGON: 570217011, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 427063, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - c. ME M02 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714049, REGON: 384099558, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798323, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - d. ME M03 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714055, REGON: 384099564, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798325, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - e. ME M04 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714061, REGON: 384099601, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798326, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - f. ME M05 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714115, REGON: 384110099, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798899, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - g. ME M06 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714026, REGON: 384099535, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798327, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - h. ME M07 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713943, REGON: 384057459, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 797868, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - i. ME M08 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 8132199474, REGON: 690457914, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 108761, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - j. ME M09 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714032, REGON: 384099417, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798328, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - k. ME M10 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713995, REGON: 384099268, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798330, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - l. ME M11 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671713972, REGON: 384091083, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 797960, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
 - m. ME M12 sp. z o. o. z siedzibą w Złotowie (77-400), ul. Za Dworcem 1D, NIP: 7671714003, REGON: 384099386, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 798331, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 50.000 złotych.
4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, a w przypadku przetwarzania danych po wycofaniu zgody, uzasadniony interes prawny Administratora. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, a po takim wycofaniu przez okres niezbędny do realizacji przez Organizatora obowiązków wobec Uczestnika wynikających z Regulaminu oraz z przepisów obowiązującego prawa w zakresie zaspokojenia roszczeń i ich przedawnienia.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miał Administrator i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie (w tym jego doradcy prawni). Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Uczestnika.
8. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Za odrębną zgodą Uczestnika, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w § 1, i dostępny jest w Sklepach stacjonarnych oraz na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday>.
2. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników Promocji do skorzystania Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z niniejszym Regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej Promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, np.:
 - a. dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
 - b. prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania promocji.
4. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu (*zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą*), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.
 - c. zaistnienie okoliczności siły wyższej.
 Inna miana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą,
5. W zakresie nieregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.), a w przypadku Klientów będących Konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134 z późn. zm.). Dodatkowo w odniesieniu do nabycia Produktu za pośrednictwem Sklepu Internetowego mają zastosowanie zapisy Regulaminu Sklepu Internetowego www.mediaexpert.pl

Aneks nr 1

do Regulaminu promocji „BLACK WEEKS! - MEGA OKAZJE!”

Decyzją Organizatora wprowadza się do Regulaminu następujące zmiany:

§ 1

Treść § 2 ust.3 po zdaniu ostatnim tego ustępu dodaje się dalszą treść o brzmieniu

Piątemu etapowi Promocji Black Weeks -Mega okazje !”a obowiązującemu w okresie 20.11.2020 roku do dnia 30.11.2020 ,nadaje się nazwę (podtytuł) -„Black Friday”.

Ponadto niezależnie od listy produktów przewidzianej do tego etapu Promocji , a opisanej jako załącznik nr 5 do Regulaminu lub publikowanej na <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday>, dodatkowo Organizator dedykuje do tego etapu Promocji wybrane produkty (Mega okazje) komunikowane w przekazach medialnych oraz na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday>, a wyróżnione w sklepie internetowym zegarem odliczającym czas dostępności danego produktu w trakcie trwania tego etapu. Produkty te mogą być dostępne z ograniczeniem ilościowym i/lub czasowym (krótszy termin dostępności w okazyjnej cenie). W przypadku ograniczenia ilościowego w celu skorzystania z ceny promocyjnej (Mega okazje) w Sklepie internetowym w procesie składania zamówienia konieczne jest użycie kodu promocyjnego

zamieszczonego przy danym produkcie. W momencie wyczerpania ilości produktów dostępnych w cenie promocyjnej (Mega okazje) użycie kodu promocyjnego nie będzie możliwe. W przypadku Sklepu stacjonarnego Uczestnik nie musi dokonywać żadnych dodatkowych czynności.

Informacja dotycząca ilości produktów dostępnych w Mega okazji w ramach Black Friday będzie komunikowana przy pomocy licznika ilości tych produktów, widocznego przy danym produkcie na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday> oraz w karcie produktu, oraz dostępna będzie u sprzedawców w Sklepach stacjonarnych. Czas dostępności produktów w Mega okazji będzie określał zamieszczony przy produkcie na stronie <https://www.mediaexpert.pl/lp,black-friday> zegar odliczający czas do końca okresu dostępności produktu w cenie promocyjnej (Mega okazje).

§ 2.

1. Aneks wchodzi w życie z dniem 20.11.2020 roku,