

REGULAMIN KONKURSU
„PredatorShot #3 – TikTok Duet”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pt. „PredatorShot #3 – TikTok Duet” (dalej Konkurs) organizowanym na platformie TikTok, które to warunki uczestnik akceptuje w momencie przystąpienia do udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest WEC spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 945-22-32-133, REGON: 385019389 zwana dalej Organizatorem, który działa na rzecz firmy Acer Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.
3. Niniejszy Konkurs jest częścią akcji promocyjnej PredatorShot ENERGY DRINK, w ramach której przewidziane są konkursy z łączną pulą nagród o wartości 100.000,00 zł.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły osiemnasty rok życia i mają pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, za zgodą opiekuna prawnego.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.
3. Przez pracownika lub przedstawiciela Organizatora oraz Fundatora Nagród uważa się wszystkie osoby zatrudnione lub pracujące na rzecz wyżej wymienionych podmiotów, niezależnie od podstawy prawnej.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu przez Uczestnika materiału wideo, stanowiącego odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej Materiał Konkursowy) i opublikowanie go na własnym profilu użytkownika, na platformie TikTok.
2. Materiał Konkursowy musi stanowić odpowiedź na następujące zadanie: „Jesteś graczem? Pokaż nam swoje emocje! Nagraj duet z influencerem lub stwórz własny.” Do konkursu mogą być zgłoszone następujące Materiały Konkursowe:
 - a. Materiał Konkursowy nagrany w formie duetu z wykorzystaniem następujących filmów stworzonych przez Influencerów uczestniczących w Konkursie: @roxaok, @emilciamientka, @sebastiankowalczyk, @zietkowsky i opatrzone hasztagami #PredatorShot #mediaexpert #duetPredatorShot
 - b. Materiał Konkursowy nagrany z włączoną funkcją duetu i opatrzone hasztagami #PredatorShot #mediaexpert #duetPredatorShot.
3. Materiał Konkursowy (jak też wszelkie dodane do niego opisy) nie mogą zawierać treści:
 - a. sprzecznych z prawem,
 - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,

- c. naruszających dobry wizerunek marek PredatorShot ENERGY DRINK, Predator, Acer oraz Media Expert,
 - d. propagujących piractwo (np. zawierających odnośniki do stron z nielegalnymi plikami lub nielegalnym oprogramowaniem, zdjęcia nośników z pirackim oprogramowaniem itp.) lub inne działania niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego,
 - e. naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierających wizerunek osób innych niż Uczestnik Konkursu, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
 - f. nawołujących do pogardy, dyskryminacji rasowych, obraźliwych dla cudzych uczuć religijnych, nawołujących do nienawiści i przemocy w jakiegokolwiek formie, lub treści, które takie czyny usprawiedliwiają lub gloryfikują, godzących w cudzą godność,
 - g. zawierających pornografię,
 - h. stanowiących przekaz reklamowy produktu innego niż PredatorShot ENERGY DRINK, zwłaszcza napojów energetycznych konkurencyjnych marek;
4. W przypadku jeżeli zgłoszony Materiał Konkursowy lub inne treści publikowane przez Uczestnika w związku z Konkursem będą naruszać postanowienia określone wyżej w ust. 3 niniejszego paragrafu, a także w sytuacji gdyby Uczestnik naruszał inne warunki niniejszego Regulaminu, to w takiej sytuacji może on zostać usunięty z udziału w Konkursie.
 5. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją.
 6. W skład Komisji wchodzi 3 osoby: przedstawiciele Organizatora promocji oraz Fundatora nagród.
 7. Skład Komisji może ulec zmianie w przypadku rezygnacji poszczególnych jej członków, a także w innych przypadkach, kiedy nie będą oni w stanie pełnić obowiązków członków Komisji. W takiej sytuacji Organizator powoła inne osoby na wakujące miejsca członków Komisji.
 8. Komisja podejmuje decyzje większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji lub w drodze pisemnego głosowania.
 9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 stycznia 2021 roku o godzinie 12:00, a kończy się 24 stycznia 2021 roku o godz. 23:59. Okres ten jest zwany dalej Czasem Trwania Konkursu.
 10. Laureatami Konkursu będą osoby, które spełnią wymogi formalne Konkursu i prześlą najbardziej kreatywny materiał wideo, stanowiący realizację zadania konkursowego. Uczestnicy dokonujący zgłoszenia Materiałów Konkursowych, o których mowa w ust. 2 lit. a mogą uzyskać w konkursie miejsca od 1 – 60. Uczestnicy dokonujący zgłoszeń Materiałów Konkursowych, o których mowa w ust. 2 lit. b mogą uzyskać w konkursie miejsca od 4 – 60.
 11. Laureatów Konkursu wybiera Komisja na podstawie własnego osądu. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie.
 12. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Organizator nie przewiduje również nagród za samo uczestnictwo w Konkursie.

13. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązanie się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4 Dane osobowe oraz wizerunek

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator zbiera następujące rodzaje danych osobowych Użytkowników:
 - a. nazwę użytkownika na portalu TikTok,
 - b. imię i nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. adres zamieszkania,
 - e. nr telefonu,
 - f. wizerunek (wyłącznie, jeżeli jest on uwidoczniony na Materiałach Konkursowych),
 - g. inne dane osobowe niezbędne do realizacji Konkursu, wydania nagród bądź też rozliczenia podatku dochodowego.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody w celu:
 - a. realizacji Konkursu,
 - b. przesyłania informacji związanych z Konkursem,
 - c. wyłonienia zwycięzców Konkursu,
 - d. doręczenia nagród,
 - e. rozliczenia należności podatkowych,
 - f. zebrania opinii od Uczestników o przeprowadzonym konkursie i produktach marki PredatorShot ENERGY DRINK,
 - g. realizacji licencji na wykorzystanie Materiałów Konkursowych, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu.
4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i samo podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez udzielenia zgody nie będzie możliwe uczestniczenie przez Uczestników w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może uniemożliwić udział w konkursie oraz odbiór nagrody.
5. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody, możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów

realizowanych przez Administratora, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń Administratora, a także w celu skorzystania z licencji udzielonej zgodnie z ust. 15 niniejszego paragrafu.

6. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji Konkursu, a także wygaśnięcia licencji określonych w ust. 15 niniejszego paragrafu i do przedawnienia roszczeń stąd wynikających, w zakresie jakim jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania danych osobowych.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma również prawo żądania przeniesienia danych.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.
12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji umów objętych niniejszym regulaminem w celu przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.
15. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, obowiązującej na obszarze całego świata przez okres 30 lat, licencji na wykorzystanie utworu w postaci Materiału Konkursowego zgłoszonego do udziału w konkursie na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w dowolny sposób;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach sieci Internet.
16. Licencja udzielona w ust. 15 niniejszego paragrafu obejmuje również, w okresie jej trwania, prawo do wykorzystania przez Organizatora, na polach eksploatacji tam wymienionych, wizerunku osób uwidocznionych na fotografiach lub filmach, a także prawo do udzielenia przez Organizatora wybranym przez siebie podmiotom sublicencji oraz prawo Organizatora wykonywania praw zależnych do Materiałów Konkursowych oraz ich dowolnych zmian oraz modyfikacji.

17. Okres trwania licencji określonej w ust. 15 niniejszego paragrafu jest liczony od daty zgłoszenia do udziału w Konkursie.
18. Po upływie okresu licencji określonej w ust. 15 niniejszego paragrafu ulega ona przekształceniu w licencję na czas nieokreślony z 3 miesięcznym okresem wypowiedzenia, chyba, że którakolwiek ze stron złoży na 1 miesiąc przed upływem okresu licencji oświadczenie o braku jej kontynuacji.
19. Licencja, o której mowa wyżej w ust. 15 niniejszego paragrafu obejmuje również Materiały Konkursowe zgłoszone przez osoby, które nie zostały Laureatami Konkursu.
20. Jeżeli Uczestnik nie może udzielić skutecznie, bez naruszenia praw osób trzecich, licencji, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu, nie może on takiego Materiału Konkursowego zgłosić do udziału w Konkursie.
21. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie wizerunku bądź na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 15 niniejszego paragrafu wyłącza możliwość uczestniczenia w Konkursie.

§ 5 Nagrody

1. Dla Laureatów Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
 - a. Laureat 1. miejsca otrzyma komputer Predator Orion 3000, monitor Predator Z35, mysz Cestus 350, podkładkę Predator, słuchawki Galea 311 o łącznej wartości 10.662,80 zł;
 - b. Laureat 2. miejsca otrzyma komputer Predator Orion 3000, monitor Predator XB273GXbmiiprx, mysz Cestus 350, podkładkę Predator, słuchawki Galea 311 o łącznej wartości 7962,80 zł;
 - c. Laureat 3. miejsca otrzyma laptop Nitro 5, mysz Nitro, podkładkę Nitro, słuchawki Nitro o łącznej wartości 3516,90 zł;
 - d. Laureat 4. miejsca otrzyma monitor Predator XB273GXbmiiprx o wartości 1899,00 zł;
 - e. Laureaci miejsc od 5. do 7. otrzymają monitor Nitro VG270Ubmiipx, mysz Nitro, podkładkę Nitro, słuchawki Nitro, każdy zestaw o łącznej wartości 1316,90 zł;
 - f. Laureaci miejsc od 8. do 9. otrzymają monitor Nitro VG270Ubmiipx, każdy o wartości 999,00 zł;
 - g. Laureat 10. miejsca otrzyma mysz Nitro, podkładkę Nitro, słuchawki Nitro, 8xPredator Shot 500ml o łącznej wartości 357,82 zł;
 - h. Laureaci miejsc od 11 do 60 otrzymają 20xPredator Shot 500ml, każdy zestaw o łącznej wartości 99,80 zł.
2. Oprócz nagród rzeczowych Laureatom konkursu przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności należnego podatku dochodowego od otrzymanej nagrody (uwzględniając również nagrodę pieniężną), wyliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora i wypłacona przez niego, jako płatnika należnego podatku dochodowego na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu wyłoni jego Laureatów, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

4. Lista Laureatów zostanie opublikowana w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu na stronie konkursowej, znajdującej się pod adresem: <https://bit.ly/MEX-konkurs-PS>
5. Laureaci obowiązani są do poświadczenia Organizatorowi gotowości objęcia nagrody w terminie 4 dni roboczych od daty otrzymania informacji zawiadamiającej o wygranej, w formie wiadomości mail przesyłanej na adres konkurs@wec24.pl.
6. W przypadku braku przesłania poświadczenia gotowości objęcia nagrody we wskazanym powyżej terminie przez Uczestnika, traci on prawo do nagrody, a Komisja może wyłonić innych Laureatów Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku, gdy Laureatem Konkursu zostanie wybrana osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka nie nabywa uprawnień do nagrody, a Komisja wyłoni w takiej sytuacji kolejnego Laureata Konkursu.
8. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z Nagród względnie zamiany jej na inną nagrodę.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres WEC Sp. Z. O.O., ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Jeżeli Uczestnik nie będzie zgadzał się ze sposobem załatwienia reklamacji, przysługuje mu prawo do wystąpienia na drogę sądową.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem email konkurs@wec24.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 5 dni roboczych.
2. Niniejszy regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom na stronie: <https://bit.ly/MEX-konkurs-PS>
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu konkursu w całości, w tym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Organizator Konkursu zastrzega, iż w każdym momencie może skrócić lub przedłużyć czas trwania Konkursu, a także zakończyć lub przerwać Konkurs bez jego rozstrzygnięcia. O wszelkich zmianach w organizacji Konkursu Organizator poinformuje na stronie konkursowej.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.