

REGULAMIN KONKURSU „PredatorShot #1”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie PredatorShot nr 1, zwanego dalej "Konkursem" jest **BERRY PROJECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kobzy 11, 02 – 875 Warszawa, adres korespondencyjny: ul. Sandomierska 14/22, 02-567 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000401726, nr NIP 9512351150, nr REGON 145872348, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://www.instagram.com/mediaexpert.pl/> (post opublikowany w serwisie Instagram).
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 listopada 2020 r. i trwa do dnia 26 listopada 2020 r., do godz. 23.59.
6. Niniejszy Konkurs jest częścią akcji promocyjnej PredatorShot Energy Drink w ramach której przewidziane są konkursy z łączną pulą nagród o wartości 100.000,00 zł.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D oraz spółek: ME M01 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M02 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M03 sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M04 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M05 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M06 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M07 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M08 Sp. z

o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M09 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M10 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M11 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M12 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest spełnieniem wskazanych w niniejszym Regulaminie warunków oraz dodaniem prawidłowego zgłoszenia konkursowego w okresie trwania Konkursu, określonego w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dodać zgłoszenie w postaci komentarza opublikowanego pod postem konkursowym na oficjalnym profilu Media Expert w serwisie Instagram (<https://www.instagram.com/mediaexpert.pl/>), w którym zawarta będzie odpowiedź na zadanie konkursowe pt.: „PredatorShot to dawka dodatkowej energii w trakcie wymagającej rozgrywki. Przywraca świeżość i koncentrację. Napisz w komentarzu, w jakiej grze / misji / wyzwaniu takie wsparcie jest na wagę złota”.
3. Każdy z Uczestników może wysłać wyłącznie jedno zgłoszenie – opublikować jeden komentarz. W przypadku zamieszczenia kilku komentarzy pod postem Konkursowym przez tą samą osobę, uważa się, iż zgłoszeniem Konkursowym jest najwcześniejszy komentarz, a pozostałe nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi być autorstwa zgłaszającego i nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Poprzez zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym Uczestnik Konkursu oświadcza, że komentarz konkursowy jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia w razie uzyskania przez Organizatora informacji o tym, iż zamieszczone zgłoszenie konkursowe narusza prawa osób trzecich.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane odpowiedzi (komentarze), które:
 - a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie oraz powszechnie

uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,

- b. zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba, że treści te odnoszą się do sklepów sieci Media Expert, marki ACER, PREDATOR oraz PredatorShot Energy Drink,
 - c. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.,
 - d. naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
 - e. nie dotyczą przedmiotu Konkursu,
 - f. są kopią całości lub części zgłoszeń konkursowych innych Uczestników Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie, z chwilą nadesłania odpowiedzi na zadanie konkursowe (komentarza) bezwarunkowo, bezterminowo i bez dodatkowego wynagrodzenia przenosi majątkowe prawa autorskie do treści nadesłanej odpowiedzi na zadanie konkursowe na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym..
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa wyżej obejmuje także wykonywanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów i następuje bez żadnych ograniczeń terytorialnych.
8. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, w tym w celu wyłonienia laureatów, Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej Komisja) w składzie 3 osób

wskazanych przez Organizatora. W przypadku jeżeli jeden z członków Komisji zrezygnuje lub nie będzie mógł pełnić funkcji członka Komisji, Organizator powoła na to miejsce nowego członka, przy czym dotychczasowe decyzje Komisji pozostają w mocy.

9. Posiedzenia Komisji nie są jawne. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół. Dla swojej ważności uchwały komisji wymagają połowy głosów w obecności przynajmniej 2/3 członków Komisji.

§4 Nagroda i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Po zakończeniu Konkursu, spośród jego uczestników spełniających wymogi uczestnictwa w Konkursie, Komisja wybierze stu laureatów. Laureaci otrzymają następujące nagrody:
 - a. Laureat 1. miejsca otrzyma komputer Predator Orion 3000 DG.E14EK.03E i monitor Predator Z35 o łącznej wartości 12.998,00 zł.
 - b. Laureat 2. miejsca otrzyma laptop Predator Triton 500 PT515-51-76EM NH.Q50EH.013 oraz monitor Predator XB273GXbmiiprx o łącznej wartości 9.798,00 zł.
 - c. Laureat 3. miejsca otrzyma laptop Nitro 5 AN517-52-73Q8 NH.Q8KEP.00J i Monitor Nitro VG270Ubmiiipx o łącznej wartości 6.998,00 zł.
 - d. Laureaci miejsc od 4. do 10. otrzymają mysz Cestus 350, podkładkę PMP010 i słuchawki Galea 311, każdy zestaw o łącznej wartości 664,80 zł.
 - e. Laureaci miejsc od 11. do 21. otrzymają mysz Nitro, podkładkę Nitro oraz słuchawki Nitro, każdy zestaw o łącznej wartości 317,90 zł.
 - f. Laureaci miejsc od 22. do 100. otrzymają cztery sztuki PredatorShot 500ml oraz mysz Nitro, każdy zestaw o łącznej wartości 118,96 zł.
2. Oprócz nagrody rzeczowej Laureatom konkursu przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności należnego podatku dochodowego od otrzymanej nagrody (uwzględniając również nagrodę pieniężną), wyliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora i wypłacona przez niego, jako płatnika należnego podatku dochodowego na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Laureatami Konkursu zostaną osoby, które przedstawią najciekawsze i najbardziej kreatywne i unikalne odpowiedzi na zadanie Konkursowe. Oceny zgłoszeń konkursowych dokonuje Komisja wedle własnego swobodnego uznania.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 7 dni po zakończeniu Konkursu poprzez opublikowane listy laureatów na koncie Instagram Media Expert (lista będzie zawierać nazwy użytkowników na portalu Instagram oraz zajęte miejsce).
5. W terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy laureatów Uczestnik obowiązany jest do powiadomienia Organizatora, poprzez prywatną wiadomość na portalu Instagram na koncie Instagram Media Expert o gotowości do odbioru nagrody.
6. Zgłaszając gotowość do odbioru nagrody, Laureat obowiązany jest do podania imienia i nazwiska, danych adresowych oraz danych niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego (PESEL).
7. Nagroda zostanie wysłana w terminie 21 dni od daty przesłania przez Laureata wyżej wymienionego oświadczenia.
8. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Organizatora. Przez nieodebraną nagrodę rozumie się również nagrodę, która nie mogła być wydana z uwagi na niedopełnienie przez Laureata wymogów określonych wyżej.
9. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po dodaniu zgłoszenia konkursowego, o których Organizator nie został powiadomiony.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres me@berryproject.com.
2. Prawo złożenia reklamacji w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu lub osobom, którym Organizator odmówił prawa uczestniczenia w Konkursie.

3. Reklamacje zgłaszane mogą być w trakcie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.
6. Niezależnie od wyniku rozpatrzenia reklamacji, uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych praw przed właściwym sądem powszechnym.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci nazwy użytkownika w portalu Instagram, jak też innych danych, które zostały zwarte w zgłoszeniu konkursowym, a które mogą być uznane za dane osobowe, celem uczestnictwa danej osoby w Konkursie.
2. Laureaci Konkursu dodatkowo wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do wydania nagród oraz rozliczenia należnego podatku dochodowego: tj. imię i nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu, jak też wyrażają zgodę na publikację ich imion i miejscowości zamieszkania przez Organizatora.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane i chronione zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie danych niepełnych lub nieprawdziwych uniemożliwia udział w Konkursie i może być podstawą do odmowy wydania Nagrody.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie

danych osobowych może uniemożliwić udział w konkursie oraz odbiór nagrody. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w szczególności celem dochodzenia roszczeń od Uczestnika.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do jego danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, a także usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak też prawo do żądania przeniesienia danych osobowych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród i realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji, nie krócej jednak niż do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z niniejszego konkursu.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.
12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji umów objętych niniejszym regulaminem w celu przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 16 listopada 2020 r.
2. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej podanej w opisie (tzw. BIO) na oficjalnym koncie Media Expert w serwisie Instagram.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

4. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu, a Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego regulaminu.
5. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.