

Regulamin promocji: „RTX DAY!”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą; „ RTX DAY” (zwana dalej „Promocją”) jest **TERG S.A.** z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 39 512 500,00 zł w pełni pokryty (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości Klientów i pracowników sklepów marki Media Expert, w sklepie stacjonarnym Media Expert biorącym w niej udział. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.)
3. Za każdym razem, gdy w Regulaminie użyty jest termin „cena”, dotyczy to cen brutto produktu wyrażonej w złotych polskich (PLN).
4. Promocja prowadzona jest w sklepie stacjonarnym Media Expert mieszczącym się przy ul. Łopuszańskiej 22, 02-220 Warszawa (dalej Sklep).
5. Promocja obowiązuje w godzinach otwarcia sklepu w dniu **09 października 2021, do wyprzedania Produktów promocyjnych biorących udział w Promocji.**
6. **Produkt Promocyjny (Produkt)**– jeden z modeli karty graficznej wskazanych w załączniku nr 1, którą Uczestnik Promocji, w trakcie obowiązywania Promocji może nabyć w promocyjnej cenie, wskazanej w załączniku nr 1. Liczba Produktów w Promocji jest ograniczona.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICWA W PROMOCJI

1. **Uczestnikiem Promocji** może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (*ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego*), dokonująca zakupu Produktu w ramach Promocji w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (*Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową*) w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne zgodnie z §3. Osoby, nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie jej obowiązywania, zakupu w sklepie stacjonarnym Organizatora wskazanym w § 1 ust.4, Produktu biorącego w niej udział, po okazaniu ulotki opieczetowanej pieczęcią sklepu, na zasadach opisanych w §3 niniejszego Regulaminu. Ulotka wydawana jest przy wejściu do Sklepu, ilość ulotek odpowiada ilości Produktów promocyjnych. Jeden osoba spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji może pobrać wyłącznie jedną ulotkę. Ulotka nie jest przypisana do danego modelu Produktu.
3. W Promocji nie mogą brać udział pracownicy Organizatora oraz spółek powiązanych kapitałowo przy czym Promocja ta nie może być łączona z innymi korzyściami i benefitami dostępnymi dla pracownika. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik dokonujący zakupu wybranego Produktu promocyjnego - KARTA GRAFICZNA z listy Produktów objętych Promocją z załącznika nr 1, nabywa ten Produkt w cenie promocyjnej określonej w załączniku nr 1, po okazaniu ulotki opieczetowanej pieczęcią Sklepu, o której mowa § 2 ust.2.
2. Lista Produktów objętych Promocją wraz z podaniem ich ceny promocyjnej stanowi **załącznik nr 1** do Regulaminu.
3. Zakup w ramach Promocji musi być zaewidencjonowany na jednym dokumencie sprzedaży.

§ 4

OGNICZENIA PROMOCJI. WYŁACZENIA Z PROMOCJI

1. Zgodnie z definicją Uczestnika zawartą w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu, nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta lecz jest związany bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą („na firmę”), a w szczególności:
 - a. gdy na jakimkolwiek etapie (*choćby już po zakupie towaru*), kupujący poprosił o wystawienie faktury VAT i poda NIP firmy;
 - b. gdy kupujący, podaje się za konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, pojedynczych zakupów Produktów (*szczególnie o tym samym indeksie*), objętych niniejszą Promocją,
 - c. gdy kupujący, podający się za konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych.
2. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz sprzedażą towarów, od których podróżnym przysługuje zwrot podatku od towarów i usług (zwrot VAT dla podróżnych -TAX FREE).
4. Promocji wyłączone są produkty sprzedawane w Outlet (*są to produkty oczekujące w sklepie stacjonarnym na odbiór przez Klienta, który zamówił je w Outlecie prowadzonym w sklepie internetowym Organizatora. Mają one dedykowane indeksy i są przypisane do konkretnego numeru zamówienia Klienta*) oraz produkty oznaczone wywieszką z hasłem: „Czyszczenie ekspozycji” (*Wywieszka „Czyszczenie ekspozycji” – jest umieszczona na produkcie ekspozycyjnym, którego cena została obniżona z uwagi na posiadanie kosmetycznych uszkodzeń niemających wpływu na jego prawidłowe funkcjonowanie, typu zadrapanie, rysy na obudowie.*) Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.

5. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami/rabatami/gratisami dostępnymi w trakcie trwania niniejszej Promocji.
6. W przypadku gdy Klient otrzyma na sali sprzedaży inny rabat lub gratis lub możliwość uczestnictwa w innej promocji - będzie miał prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.
7. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych. W trakcie trwania Promocji Uczestnik Promocji może z niej skorzystać tylko raz co oznacza, że może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki danego Produktu objętego promocją na warunkach niniejszej Promocji na jedną osobę. Ilość Produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
8. Różnica w cenie Produktu nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub wymianie na inny środek płatniczy.

§ 5

WYMIANA LUB ZWROT PRODUKTÓW NABYTYCH W RAMACH PROMOCJI

1. Organizator umożliwia Uczestnikowi dokonanie wymiany lub zwrotu produktu zakupionego w sklepie stacjonarnym w ramach niniejszej Promocji w ciągu 14 dni od daty zakupu podanej na fakturze przy czym przyjęcie produktu do wymiany lub zwrotu jest możliwe wyłącznie gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a. Zwracany produkt, w dniu zakupu był dostępny w ramach Programu dla Klienta o nazwie „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satisfakcji” i spełnia warunki przyjęcia do wymiany lub zwrotu opisane w regulaminie Programu „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy - Gwarancja Satisfakcji” dostępnym w sklepie stacjonarnym.
 - b. Zwracane są wszystkie produkty i korzyści (typu doładowanie na karcie bonusowej, bon, gratis, produkt w obniżonej cenie) nabyte w ramach niniejszej Promocji.
2. Powyższe nie dotyczy reklamacji Produktu.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji,
2. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres dok@me.pl lub ustnie do protokołu w sklepie stacjonarnym organizującym Promocję, pisemnie na adres sklepu stacjonarnego organizującego Promocję, na adres Organizatora: TERG S.A. ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów. Reklamacje mogą być zgłaszane w okresie obowiązywania Promocji oraz w terminie kolejnych 21 dni od zakończenia Promocji (*ostatnia czynność Organizatora realizowana na rzecz Uczestnika Promocji zgodnie z zasadami Promocji*). O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania przesyłki na właściwy adres lub wysłania reklamacji drogą mailową lub złożenia reklamacji w sklepie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (*w przypadku reklamacji pisemnej*), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (*list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji*), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
7. W przypadku gdy w zakupionym produkcie zostanie ujawniona wada lub produkt ten jest niepełnowartościowy sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady produktów zgodnie z regulacjami wskazanymi w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego (rękojmia), a producent zgodnie z udzieloną gwarancją jakości. Reklamacje na podstawie gwarancji mogą być składane u gwaranta lub w sklepie w terminie wskazanym w dokumencie gwarancyjnym.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji co do przebiegu Promocji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Promocji, uniemożliwia udział w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego RODO jest:
 - a. TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D; 77-400 Złotów, KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 39.512.500,00 zł
 - b. ME M01 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798896, NIP 7671714109, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - c. ME M02 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798323, NIP 7671714049, Kapitał zakładowy 50.000zł
 - d. ME M03 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798325, NIP 7671714055, Kapitał zakładowy 50.000zł
 - e. ME M04 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798326, NIP 7671714061, Kapitał zakładowy 50.000 zł
 - f. ME M05 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798899, NIP 7671714115, Kapitał zakładowy 50.000 zł
 - g. ME M06 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798327, NIP 7671714026, Kapitał zakładowy 50.000 zł
 - h. ME M07 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000797868, NIP 7671713943, Kapitał zakładowy 50.000 zł
 - i. ME M08 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000108761, NIP 8132199474, Kapitał zakładowy 50.000 zł

- j. ME M09 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798328, NIP 7671714032, Kapitał zakładowy 50.000 zł
- k. ME M10 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798330, NIP 7671713995, Kapitał zakładowy 50.000 zł
- l. ME M11 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000797960, NIP 7671713972, Kapitał zakładowy 50.000 zł
- m. ME M12 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798331, NIP 7671714003, Kapitał zakładowy 50.000 zł

Szczegółowa informacja dostępna na: <https://www.mediaexpert.pl/rodo>

4. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, a w przypadku przetwarzania danych po wycofaniu zgody, uzasadniony interes prawny Administratora. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do momentu wycofania zgody, a po takim wycofaniu przez okres niezbędny do realizacji przez Organizatora obowiązków wobec Uczestnika wynikających z Regulaminu oraz z przepisów obowiązującego prawa w zakresie zaspokojenia roszczeń i ich przedawnienia.
6. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miał Administrator i podmioty przetwarzające dane na jego zlecenie (w tym jego doradcy prawni). Dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Uczestnika.
8. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Za odrębną zgodą Uczestnika, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym w § 1, i dostępny jest w Sklepie stacjonarnym Organizatora biorącym udział w Promocji.
2. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości kupującego, związku zakupu z prowadzoną działalnością gospodarczą, czy też zgodności postępowania kupującego z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej Promocji, np. dotyczących tego, czy zakup rzeczywiście został dokonany w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
 - a) dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji,
 - b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu (*zwłaszcza, gdy zostało złożone w celu związanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą*), osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna, o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.